

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Аксенов Сергей Леонидович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.05.2017 09:15

Идентификатор ключа:

159e22ec4edaa8a694913d5c08c0b6671130587da9e1acf845343ffa15ad101e

Министерство образования и науки Российской Федерации

автономная некоммерческая образовательная организация

высшего образования

«Региональный финансово-экономический институт»

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

**Направление подготовки  
38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА  
профиль “Информационный бизнес”**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр



## АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

### БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Философия», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов: «Литература», «История».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «История», «Социология», «Психология», «Правила организационного мышления».

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных мировоззренческих вопросов; воспитание потребности разобраться в глубинных основах природного и социального бытия, приобретение знаний и умений по осмыслению важнейших тем и значения философии, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

#### 3. Содержание дисциплины

Ранняя философская мысль Индии, Китая, Греции. Античная философия. Философская мысль средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени (XVII в). Философия Просвещения. Классическая немецкая философия (конец XVIII–XIX вв.). Философия К.Маркса. Философия иррационального. Позитивизм. Философия прагматизма. Аналитическая философия XX века. Феноменология Э. Гуссерля. Герменевтика. Структурализм. Экзистенциализм. Русские философы XIX–XX вв. Бытие. Проблема сознания в философии. Философское осмысление природы. Общество. Культура. Философия истории. Познание. Наука. Техника. Нормы, ценности, идеалы. Тема Бога в философии. Мир эстетики. Человек. Личность. Свобода и ответственность. Глобальные кризисы и проблемы. Судьбы цивилизации.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- уметь применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- владеть навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социология»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Социология», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Философия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Психология», «Безопасность жизнедеятельности», «Деловое общение», «Управление персоналом».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование способности самостоятельного анализа и осмысления сложных социальных проблем; развитие способности к самостоятельному освоению и анализу социальных явлений; умение разобраться в существующих социологических теориях; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

#### **3. Содержание дисциплины**

Ранняя философская мысль Индии, Китая, Греции. Античная философия. Философская

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач

- управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать роль социологии в обществе, специфику основных социологических понятий и категорий, характеристики социальных институтов и социальных общностей, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов (З-1);
- уметь правильно применять полученные теоретические знания для оценки конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни, уметь предвидеть и анализировать возможные последствия таких ситуаций (У-1);
- владеть навыками классификации школ и течений в развитии социологической мысли, навыками определения методов познавательной деятельности для решения конкретных исследовательских и практических задач, навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Отечественная история», «Всеобщая история», «Краеведение», а также дисциплин: «Философия», «Социология».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Право».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование исторического сознания как неотъемлемой части мировоззрения специалиста, как важнейшей характеристики его образованности и культуры, существенного элемента его духовного богатства.

#### **3. Содержание дисциплины**

История как наука. Народы и древнейшие государства мира. Мир в средневековье. Мир в период нового времени. Этапы становления российской государственности в новое время. Общая характеристика экономического развития России в XVIII вв. Государства мира в период развития капитализма. Государства мира в начале XX века. Россия и мир в условиях

мировых войн и кризисов XX в. Формирование и сущность советского государства (1918–1991 гг.), его влияние развитие других стран. Россия и мир в 1990-е – начале 2000-х гг.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории (З-1);
- уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (У-1);
- владеть навыками поиска, систематизации и представления информации (В-1); историко-философского мышления, для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества (В-2); навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии (В-3).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Психология», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия», «Социология».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Деловое общение», «Управление персоналом», «Правила организационного мышления».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Психология» является повышение общей и психологической культуры; формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его профессиональной деятельности.

#### **3. Содержание дисциплины**

Психология как наука и область практики. В мире людей. Общество и группы. Человек как индивидуальность. Психология личности. Познавательные процессы.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основы психологии межличностных отношений в коллективе (З-1);
- уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности (У-1);
- владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии (В-1).

#### 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

2 зачетные единицы (72 академических часа).

#### 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Микроэкономика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Платежные системы и интернет эквайринг», «Бизнес-планирование», «Стратегический маркетинг» и др.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является приобретение знаний о рыночной экономике и принципах ее функционирования, формирование базиса для освоения последующих экономических дисциплин, повышение общей эрудиции в экономических вопросах, приобретение практических навыков по выполнению необходимых экономических расчётов.

## **3. Содержание дисциплины**

Рыночная экономика: сущность, условия функционирования, основные черты. Основы теории спроса и предложения. Поведение потребителя и потребительский выбор. Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночные структуры. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Экономическая эффективность рыночных структур. Факторные рынки. Рынок труда. Прибыль, ссудный процент, рента. Распределение дохода на микроуровне.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования экономики на микроуровне (З-1);
- основные понятия микроэкономики (З-2);
- основные категории микроэкономики (З-3);
- основные инструменты микроэкономики (З-4);
- основы построения микроэкономических расчетов (З-5).

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне (У-1);
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (У-2);
- выявлять тенденции изменения и развития социально-экономических показателей (У-3);
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (У-4);
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (У-5).

Владеть:

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2);
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (В-3).

Демонстрировать:

- способность рассматривать экономическую ситуацию на микроуровне: фирма, рынок, домохозяйство (Д-1);
- умение участвовать в обсуждении современных экономических проблем и поиске возможных методов их решения (Д-2).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Право»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Право», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «История», «Философия», «Информационное право».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Электронный бизнес» и др.

#### 2. Цель изучения дисциплины



Целью изучения дисциплины является приобретение правовых знаний, развитие правовой и политической культуры студентов; формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства; выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в профессиональной сфере.

### **3. Содержание дисциплины**

Общие положения о государстве и праве. Понятие государства и права. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Международное право как особая система права. Закон и подзаконные акты. Правовые отношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Система российского права. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной и муниципальной власти в российской Федерации. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Отрасли права. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Основы административного права. Административные правонарушения и административная ответственность. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Основы налогового права. Экологическое право.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

- основные нормативные правовые документы (З-1);
- фундаментальные понятия и категории теории государства и права (З-2);
- особенности государственного устройства РФ (З-3);
- основные начала гражданского законодательства и отношения, регулируемые этим законодательством (З-4);
- субъекты гражданского права, их виды (З-5).

#### Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности (У-1);
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности (У-2);
- совершать юридические действия и принимать правовые решения в соответствии с нормативными правовыми актами (У-3);
- защищать свои права и законные интересы (У-4).

#### Владеть:

- навыками работы с нормативными, правовыми документами (В-1);
- навыками извлечения информации, необходимой в профессиональной деятельности, её применением в решении практических задач (В-2);
- опытом самостоятельного поиска нормативных правовых актов в обучающих системах «Гарант», «Консультант плюс», «Кодекс» и др. (В-3).

#### Демонстрировать:

- способность свободно ориентироваться в законодательстве РФ (Д-1);
- способность и готовность анализировать нормы права (Д-2).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Макроэкономика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика», а так же дисциплины «Микроэкономика», относящейся к циклу гуманитарных социальных и экономических дисциплин ООП.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Платежные системы и интернет эквайринг», «Стратегический маркетинг», «Стратегический менеджмент» и др.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Макроэкономика» является приобретение знаний об основных экономических законах, действующих на международных рынках и в масштабе государств и их объединений. Дисциплина рассматривает различные теоретические подходы и модели к объяснению функционирования национальных экономик, показывает роль государства и важность его политики по различным экономическим, политическим и социальным вопросам.

### **3. Содержание дисциплины**

Система национальных счетов, измерение национального объема производства. Макроэкономические рынки. Макроэкономическое равновесие и неравновесие.

Экономический рост. Государственное регулирование экономики. Фискальная, монетарная, социальная политика государства. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне (З-1);
- основные понятия макроэкономики (З-2);
- основные категории макроэкономики (З-3);
- основные инструменты макроэкономики (З-4);
- основные особенности российской экономики (З-5);
- институциональную структуру российской экономики (З-6);
- направления экономической политики Российской Федерации (З-7).

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне (У-1);
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (У-2);
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (У-3).

Владеть:

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2);
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне (В-3).

Демонстрировать:

- способность рассматривать экономическую политику государства с различных углов (Д-1);
- умение участвовать в дискуссиях о макроэкономических проблемах России и методах их решения (Д-2).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Иностранный язык».

Дисциплина «Иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык» является самостоятельной дисциплиной.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является

### **3. Содержание дисциплины**

Иностранный язык для общих целей. Иностранный язык для академических целей. Иностранный язык для делового общения. Иностранный язык для профессиональных целей.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать лексический минимум общего и терминологического характера (З-1);

- уметь использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности (У-1);
- владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке (В-1); иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

11 зачетных единиц (396 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика фирмы»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономика фирмы», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика», а так же предметы гуманитарного, социального и экономического цикла «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Брендинг» и др.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков студентами в вопросах экономической деятельности предприятия.

#### **3. Содержание дисциплины**

Понятие «экономика фирмы», типология организаций. Результаты производственно-хозяйственной деятельности. Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности. Затраты и финансы фирмы. Научно-техническое развитие. Инновации и инвестиции.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);

- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономики предприятия, ее основные понятия и задачи (З-1);
- особенности применения экономических механизмов в экономике предприятия (З-2);
- методы регулирования экономики предприятия (З-3).

Уметь:

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке экономического состояния предприятия (У-1);
- разбираться в специфике основ экономики предприятия, формирования и реализации программ в экономическом управлении проектов, оценивать их инвестиционную привлекательность (У-2);
- адекватно применять полученные знания на конкретных примерах (У-3);
- увеличивать эффективность деятельности предприятия (У-4);
- выявлять факторы, которые определяют успех в конкурентной борьбе, и оперировать ими (У-5).

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой (В-1);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО. Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Правила организационного мышления», «Психология», «Основные концепции бизнеса», «Микроэкономика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Деловые коммуникации», «Деловое общение», «Стратегический менеджмент».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Менеджмент» является формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления организациями, получение ими четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире, возможности их использования в российских условиях; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций.

## **3. Содержание дисциплины**

Ключевые понятия и функции менеджмента. Цели и система управления предприятием. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Построение организационных структур. Система мотиваций. Управление рисками.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

### Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро и микроуровне (З-1);
- современные подходы к определению сущности и содержания как менеджмента в целом, так и его отдельных аспектов (З-2);
- основные дискуссионные вопросы, касающиеся принципов «методологических подходов, методов разработки и реализации управленческих решений» (З-3);
- основные особенности ведущих школ и направлений управленческих школ (З-4);

- основные особенности российского менеджмента, его интеллектуальную структуру (З-5).

#### Уметь:

- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения (У-1);
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации (У-2);
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели (У-3);
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и управленческих моделей поведение экономических аспектов (У-4);
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи (У-5).

#### Владеть:

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2);
- методами и приемами анализа управленческих явлений и процессов (В-3);
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (В-4).

#### Демонстрировать:

- способность рассматривать менеджмент с экономической точки зрения (Д-1);
- желание участвовать в дискуссиях о проблемных аспектах менеджмента и обсуждать методы их решения (Д-2).
- 

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Дискретная математика»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Дискретная математика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Математика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Математический анализ», «Программирование» и всех дисциплин профессионального цикла.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является предоставление слушателю базовых знаний по теории множеств, математической логике, теории графов и комбинаторике; теоретическая основа для дисциплин компьютерного цикла.



### 3. Содержание дисциплины

Основы теории множеств. Элементы комбинаторики. Элементы математической логики. Основы теории графов.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные понятия дискретной математики, используемые при изучении общетеоретических, математических и специальных дисциплин (З-1);
- уметь применять методы дискретной математики к решению практических задач (У-1);
- владеть навыками решения задач по математической логике, теории множеств, комбинаторике и теории графов, возникающих на практике (В-1).

### 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

6 зачетных единиц (216 академических часов).

### 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математический анализ»

### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Математический анализ», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Математика», а также дисциплины «Дискретная математика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Программирование», а также при изучении других дисциплин профессионального цикла.

### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является привитие каждому студенту умений и навыков математического анализа, необходимых для освоения дисциплин предусмотренных учебным планом; формирование практических навыков в применении математических моделей в экономике, менеджменте и бизнесе; развитие у студентов строгого логического мышления; привитие умений при помощи соответствующего математического аппарата и адекватных моделей формировать решения в экономике и оценивать их эффективность; формирование навыков в построении общего научного подхода к построению

математических моделей в решении экономических задач; обеспечение непрерывности математического образования студентов на старших курсах.

### 3. Содержание дисциплины

Числовые и функциональные последовательности. Функции. Пределы. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Степенные ряды. Дифференциальное уравнение.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

- определения основных понятий курса «Математический анализ» (функция, предел функции, производная функции, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное уравнение и др.) (З-1);
- основные теоремы о пределах и производных (З-2);
- правила исследования функций (З-3);
- основы интегрального исчисления (З-4);
- различные способы вычисления пределов (З-5);
- способы нахождения неопределенных и определенных интегралов (З-6);
- теорию числовых рядов (З-7);
- методы решений дифференциальных уравнений (З-8);
- компьютерные методы решения задач математического анализа (З-9)

#### Уметь:

- формально описывать отношения между объектами и функции от них (У-1);
- исследовать функции и строить графики (У-2);
- находить пределы функций и исследовать их на непрерывность (У-3);
- находить производные функций различного вида (У-4);
- вычислять неопределенные и определенные интегралы различными методами (У-5);
- применять вычислительные методы решения задач математического анализа на компьютере (У-6);
- уметь осуществлять выбор математических методов при решении прикладных задач (У-7);

#### Владеть:

- навыками изучения специальной литературы (В-1);
- навыками самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-2);
- методами математического исследования прикладных вопросов по специальности (В-3).

### 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

5 зачетные единицы (180 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Линейная алгебра»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП ВО.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения «Алгебры» и «Геометрии» в средней образовательной школе.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Линейная алгебра» потребуются при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «ИТ-инфраструктура предприятия», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении производственной практики.

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является развитие у студентов строгого логического мышления; формирование умений и навыков практического применения математических методов, позволяющих изучать, анализировать и прогнозировать процессы и явления, связанные с будущей профессиональной деятельностью студентов; изучение системы понятий и терминологию современной линейной алгебры, ознакомление студентов с общей логикой и структурой линейной алгебры; самостоятельное изучение специальной литературы; обеспечение непрерывности математического образования студентов на старших курсах.

#### 3. Содержание дисциплины

Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Элементы матричного анализа. Элементы векторной алгебры и аналитической геометрии. Комплексные числа.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

##### Знать:

- свойства операций над матрицами, векторами, свойства геометрических фигур, свойства определителей (З-1);
- различные способы решения систем линейных уравнений (З-2);
- теорию матриц и определителей, способы вычисления определителей, ранга матрицы (З-3);

- способы составления уравнений прямых и плоскостей в пространстве (З-4);
- правила выполнения действий над комплексными числами (З-5);

#### Уметь:

- решать системы линейных уравнений различными методами (У-1);
- выполнять операции над матрицами (У-2);
- вычислять определители (У-3);
- составлять уравнения прямых и плоскостей различными способами задания (У-4);
- доказывать теоремы по всем изучаемым разделам и темам курса (У-5);
- использовать методы решения задач, имеющих большое значение в практических приложениях (У-6);
- осуществлять выбор математических методов при решении прикладных задач (У-7);

#### Владеть:

- навыками изучения специальной литературы (В-1);
- навыками самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-2);
- методами математического исследования прикладных вопросов по специальности (В-3).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Алгебра», «Геометрия», а так же дисциплин «Дискретная математика», «Линейная алгебра», «Математический анализ», относящейся к циклу математических и естественнонаучных дисциплин ООП.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения математических дисциплин: «Исследование операций», «Общая теория систем», а так же дисциплин профессионального блока, связанных с теорией и практикой программирования.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» является формирование у студентов системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач. В данном курсе основное внимание уделяется математическим методам статистического анализа социально-экономических явлений и процессов, а также специфике проведения комплексных исследований, принципам формирования и организации основных источников социально-экономической информации.

В изучаемом курсе основное внимание уделяется математическим методам статистического анализа социально-экономических явлений и процессов, а также специфике проведения владения комплексных исследований, принципам формирования и организации основных источников социально-экономической информации.

### 3. Содержание дисциплины

Случайные события (теоремы сложения и умножения вероятностей, их следствия, повторение испытаний)

Случайные величины (дискретные случайные величины, дисперсия дискретной случайной величины, закон больших чисел, функция и плотность распределения вероятностей непрерывной случайной величины, основные распределения непрерывных случайных величин)

Математическая статистика (выборочный метод, статистические оценки параметров распределения, расчет характеристик выборки, дисперсионный анализ, случайные функции, элементы спектральной теории стационарных случайных функций).

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- определения основных понятий курса «Теория вероятностей и математическая статистика» (событие, типы событий, сумма и произведение событий, вероятность события, случайная величина, закон распределения случайной величины, числовые характеристики случайных величин, математическое ожидание случайной величины, мода, медиана, выборка, объем выборки, выборочное среднее, выборочная дисперсия, и др. (З-1);
  - схему Бернулли проведения испытаний, биномиальную вероятность (З-2);
  - закон распределения дискретной и непрерывной случайной величины, полигон (З-3);
  - формулы сложения и умножения вероятностей (З-4);
  - формулы полной вероятности и Бейеса (З-5);
  - формулу Бернулли (З-6);
  - предельную теорему Пуассона (З-7);
  - законы распределения: биномиальный, Пуассона, равномерный, показательный, нормальный (З-8);
  - компьютерные методы решения задач (З-9)
  - основные методы, средства и способы решения задач рассматриваемых разделов курса (З-10);
  - сущность метода Монте-Карло (З-11);
  - первоначальные сведения о цепях Маркова (З-12);
- уметь и использовать
- понятие случайного события и его вероятности (У-1);

- основные понятия о частоте и статистической вероятности события (У-2);
- основные правила сложения и умножения вероятностей (У-3);
- понятия дискретных и непрерывных случайных величин и законы их распределения (У-4);
- числовые характеристики дискретных и непрерывных случайных величин уметь их находить (У-5);
- применять закон больших чисел и центральную предельную теорему (У-6);
- понятие о статистических методах оценки параметров распределения (У-7);
- производить обработку экспериментальных данных статистическими методами (У-8);
- находить параметры выборочного уравнения прямой линии регрессии (У-9);
- осуществлять статистическую оценку параметров распределения; находить выборочный коэффициент корреляции, осуществлять статистическую проверку статистических гипотез, выполнять сравнение средних методом дисперсионного анализа (У-10);
- доказывать теоремы по всем изучаемым разделам и темам курса (У-11);
- методы решения задач, имеющих большое значение в практических приложениях (У-12);
- осуществлять выбор математических методов при решении прикладных задач (У-13);

владеть навыками

- изучения специальной литературы (В-1);
- самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-2);
- математического исследования прикладных вопросов по специальности (В-3);
- решения задач на непосредственное вычисление вероятности (В-4);
- нахождения вероятности с использованием формулы полной вероятности, формулы Бернулли, формулы Байеса, теорем Лапласа (В-5);
- решения задач на законы распределения случайных величин (В-6);
- статистической оценки параметров распределения (В-7);
- нахождения математического ожидания и дисперсии одномерной случайной величины по ее закону распределения (В-8);
- построения линейной регрессии (В-9)

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

6 зачетных единиц (216 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Анализ данных»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Анализ данных», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин математического и профессионального циклов «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Дискретная математика», «Программирование» .

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Базы данных», «Функциональное программирование и интеллектуальные системы», «Корпоративные информационные и коммуникационные системы» и др.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области разработки корпоративных систем: организация хранилищ данных, распределенный, оперативный (OLAP), интеллектуальный (Data Mining), визуальный (Visual Mining) и текстовый (Text Mining) анализ данных.

## **3. Содержание дисциплины**

Данные и сущность их анализа (Data Mining). Методы и стадии Data Mining. Задачи Data Mining. Сферы применения Data Mining. Основы анализа данных. Методы классификации и прогнозирования. Нейронные сети. Методы кластерного анализа. Методы поиска ассоциативных правил. Способы визуального представления данных. Комплексный подход к внедрению Data Mining, OLAP и хранилищ данных в СППР. Процесс Data Mining. Организационные и человеческие факторы в Data Mining. Стандарты Data Mining. Рынок инструментов Data Mining. Инструменты Data Mining. Инструменты Oracle Data Mining и Deductor. Инструмент KXEN. Data Mining консалтинг.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- проведение анализа архитектуры предприятия (ПК-1);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5).

В результате изучения дисциплины «Анализ данных» студент должен:

### Знать:

- сущность понятия «данные», цели и задачи анализа данных (З-1);
- основные методики и принципы представления и анализа данных (З-2);
- сущность процесса анализа данных (З-3).

### Уметь:

- применять различные методы анализа данных, исходя из имеющегося круга задач (У-1);
- выделять этапы процесса анализа данных (У-2);
- применять различные инструменты анализа данных (У-3).

### Владеть:

- методами и инструментами анализа данных (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

6 зачетных единиц (216 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Общая теория систем»

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла дисциплин ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Общая теория систем», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин математического и профессионального циклов «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Дискретная математика», «Программирование», «Управление жизненным циклом ИС», «Базы данных», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Архитектура предприятия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла и цикла математических и естественно-научных дисциплин ООП: «Исследование операций», «Моделирование бизнес-процессов», «Имитационное моделирование», «Деловые коммуникации» и др.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является сформировать у студентов современное представление и системности окружающего мира, процессов его познания и практической деятельности человека, привить им навыки системного подхода при изучении и/или анализе любого экономического объекта, явления, процесса или проекта и вооружить их методологией и инструментарием системного анализа.

### **3. Содержание дисциплины**

Системы и закономерности их функционирования и развития. Методы и модели теории систем и системного анализа. Информационный подход к анализу систем. Постепенная формализация моделей принятия решений. Цели: формулирование, структуризация и анализ.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);



- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины «Общая теория систем» студент должен:

Знать:

- закономерности развития природы, общества и мышления (З-1);
- общую теорию систем (З-2);
- основные категории и понятия экономики и менеджмента предприятия (З-3);
- основы психологии межличностных отношений в коллективе (З-4).

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетентности (У-1);
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (У-2);
- применять системный подход к анализу и синтезу сложных систем (У-3).

Владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества (В-1);
- основами моделирования прикладных задач, решаемых аналитическими методами (В-2);
- методами системного анализа (В-3).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Исследование операций»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Исследование операций», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин математического и профессионального циклов «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Дискретная математика», «Программирование», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Общая теория систем».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла и цикла математических и естественно-научных дисциплин ООП: «Моделирование бизнес-процессов», «Имитационное моделирование», «Логистика».

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование целостной системы знаний о задачах, моделях и методах исследования операций, ее применение в процессе принятия целесообразных управленческих решений; развитие способности творчески подходить к решению профессиональных задач.

### 3. Содержание дисциплины

Линейные модели в экономике. Линейное программирование. Решение задач линейного программирования. Теория двойственности. Транспортная задача. Оптимизационные задачи на графах.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

В результате изучения дисциплины «Исследование операций» студент должен:

#### Знать:

- теорию и методы математического моделирования процессов в различных научных областях, типовые модели исследования операций (многошаговые модели, линейные оптимизационные модели, элементы теории матричных игр, сетевые модели календарного планирования, модели маршрутизации, модели размещения и др.) (З-1);
- о методах решения задач линейного, нелинейного, целочисленного программирования с применением ЭВМ (З-2).

#### Уметь:

- формализовать типовые модели исследования операций в виде задач математического программирования (У-1);
- обосновать оценки качества используемых алгоритмов решения (У-2);
- разработать программные реализации типовых задач исследования операций. (У-3).

#### Владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач (В-1);
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (В-2).

### 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

### 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения предмета «Информатика» в средней образовательной школе.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» потребуются при изучении дисциплин: «Цифровая фотография», «Корпоративные информационные и коммуникационные системы», «Электронный бизнес», «Современные операционные системы», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у слушателей понимания важности применения и развития вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций в современных технологиях как объективной закономерности современного общества, способов эффективного применения технических средств для решения экономических и информационных задач.

## **3. Содержание дисциплины**

Ранняя философская мысль Индии, Китая, Греции. Античная философия. Философская

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ- инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате освоения дисциплины студенты будут способны к:

- использованию в познавательной деятельности, а также в социальной сфере профессиональных навыков работы с информационными и компьютерными технологиями (З-1);
- применению информационных технологий при решении экономических задач (З-2);
- оценке архитектуры вычислительных сетей и её компонентов (В-1);
- диагностированию работоспособности компьютерной сети и выявлению проблем в случае их наличия (У-1);

- использованию поисковых ресурсов Интернет (У-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Программирование»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения предметов «Информатика» и «Алгебра» в средней образовательной школе. Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Дискретная математика», «Математический анализ».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Программирование» потребуются при изучении дисциплин: «Базы данных», «Электронный бизнес», «Функциональное программирование и интеллектуальные системы», «Имитационное моделирование», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний и практических навыков в разработке программного и информационного обеспечения для информационных систем с использованием объектно-ориентированных языков, применения архитектурных, алгоритмических и программных решений для разрабатываемого программного обеспечения.

#### **3. Содержание дисциплины**

Введение в программирование на JAVA. Основы языка. Операторы и присваивания. Объявления и управление доступом. Поток команд управления, управление исключениями и диагностические утверждения. Объектно-ориентированное программирование. Вложенные классы и интерфейсы. Время жизни объекта. Потoki выполнения. Основные классы. Коллекции и карты.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);

- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-16);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

В результате изучения дисциплины «Программирование» студент должен:

Знать:

- современные методы, средства, стандарты информатики для решения прикладных задач различных классов (З-1);
- основные элементы Java-приложений (З-2);
- преобразования типов данных при выполнении операций присваивания, объединения строк, вычисления арифметических выражений и вызова метода (З-3);
- основные технологии программирования (З-4);

Уметь:

- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества (У-1);
- работать с информацией из различных источников (У-2);
- управлять процессами создания и использования информационных сервисов (У-3);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по изучаемой теме (У-4).

Владеть:

- навыками определения результата применения любого оператора к операндам любого типа, класса, контекста или видимости или к любой их комбинации (В-1);
- навыками преобразования типов данных при выполнении операций присваивания, объединения строк, вычисления арифметических выражений и вызова метода (В-2);
- навыками грамотного составления кода программ и управления доступом к объектам, навыками многопоточного программирования, работы с параллельным доступом и взаимодействием между потоками (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

6 зачетных единиц (216 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Архитектура предприятий»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Архитектура предприятий», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин математического и профессионального циклов «Вычислительные системы, сети, коммуникации», «Международные стандарты в области ИТ», «Математический анализ» .

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Моделирование бизнес-процессов», «Информационные системы управления компанией», «Электронный бизнес» и др.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по работе с моделями и подходами к описанию элементов архитектуры предприятия, связанных с ними принципов, стандартов и руководств, обеспечивающих целостность описания архитектуры, а так же исследование методов и средств управления бизнес-процессами

## **3. Содержание дисциплины**

Бизнес и информационные технологии. ИТ-бюджеты и новые технологии. Архитектура предприятия: основные определения. Интегрированная концепция и уровни абстракции. Элементы Архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура и архитектура информации. Архитектура приложений. Технологическая архитектура, стандарты и шаблоны. Методики описания архитектур. Модели Захмана и Gartner, методики META Group и TOGAF. NASCIO. Модели "4+1" и SAM. Методики Microsoft и другие. Выбор "оптимальной" методики. Цели и задачи, общая схема разработки архитектур. Управление и контроль, Gap-анализ, внедрение архитектур. Оценка зрелости, детализация и распределение усилий при разработке архитектуры. Инструментальные средства и мониторинг технологий.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- проведение анализа архитектуры предприятия (ПК-1);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- организации управления процессами жизненного цикла ИТ- инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);

- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);
- умение проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-15);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате изучения дисциплины «Архитектура предприятий» студент должен:  
Знать:

- концептуальные основы архитектуры предприятия (З-1);
- основные методики и принципы описания и разработки архитектуры предприятия (З-2);
- требования к проектированию архитектуры бизнеса и построения системы управления процессами (З-3).

Уметь:

- разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия (У-1);
- выделять этапы проектирования архитектуры предприятия и применять полученные знания для создания системы управления процессами (У-2).

Владеть:

- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия (В-1).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление жизненным циклом ИС»**

### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление жизненным циклом информационных систем», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, коммуникации», «ИТ-инфраструктура предприятия», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Функциональное программирование и коммуникационные системы», «Корпоративные информационные и коммуникационные системы», «Информационные системы управления компанией», «Информационные системы мобильных устройств».

### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации работы с системой управления сборкой.

### 3. Содержание дисциплины

Классификация информационных систем, теоретические основы управления сборкой проекта. Установка, подготовка, создание простейшего проекта с использованием системы управления сборкой Apache Maven. Жизненный цикл проекта. Управление зависимостями, разрешение конфликтов. Профили сборки, свойства; использование плагинов. Различные задачи управления сборкой.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- организации управления процессами жизненного цикла ИТ- инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21); умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате изучения дисциплины «Базы данных» студент должен:

Знать:

- теоретические основы классификации информационных систем (З-1);
- тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий (З-2);
- процессы управления жизненным циклом цифрового-контента. (З-3).

Уметь:

- планировать ИТ-проект на всех фазах его жизненного цикла (У-1);
- управлять процессами жизненного цикла информационных систем, информационного контента. (У-2).



Владеть:

- методами управления жизненным циклом информационных систем (В-1);
- использованием автоматизированных средств сборки при построении информационной системы (системой управления сборкой Apache Maven) (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Базы данных»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по работе с базами данных: построение баз данных, их поддержка и сопровождение.

#### **3. Содержание дисциплины**

Основные понятия баз данных, структур данных и систем управления базами данных. Физический уровень хранения данных и файловые системы. Реляционная модель и реляционные СУБД. Псевдореляционные, нереляционные и постреляционные (объектно-ориентированные) СУБД. Коллективный доступ к данным. Жизненный цикл, разработка, поддержка и сопровождение баз данных. Сетевые, распределённые и параллельные базы данных. Специализированные машины и системы баз данных. Проблемы использования баз данных. Тенденции их развития. База данных PostgreSQL. Язык SQL, SQL в PostgreSQL, управление данными.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- способностью использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способностью использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации

по теме исследования (ПК-18)

В результате изучения дисциплины «Базы данных» студент должен:

Знать:

- основные модели структур данных (списки, иерархии, отношения, сетевые структуры) (З-1);
- классификацию СУБД (по поддерживаемым моделям данных, по типам хранимой информации, по способу организации доступа, по архитектуре системы) (З-2);
- основные предложения языка запросов SQL (З-3);
- об основных проблемах коллективного доступа к данным (З-4);
- основные понятия и принципы организации обработки транзакций (OLTP) (З-5);
- о нереляционных СУБД и задачах, решаемых с их помощью (З-6);
- основные этапы жизненного цикла баз данных, поддержки и сопровождения, знать методику резервного копирования данных (З-7);
- о специализированных машинах баз данных и их системном программном обеспечении (З-8).

Уметь:

- реализовывать на практике сложные структуры данных (списки, иерархии, сети) средствами реляционной СУБД (У-1).

Владеть:

- методами построения, использования и поддержки баз данных (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы безопасности жизнедеятельности». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Философия», «История», а также дисциплин базовой части профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины является основой и неотъемлемой частью производственной практики.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является изучение основных принципов обеспечения безопасности, основ физиологии труда и комфортных условий жизнедеятельности на производстве, освоение и практическое применение студентами основных принципов обеспечения безопасности в их профессиональной деятельности.

### **3. Содержание дисциплины**

Физиолого-гигиенические основы труда и обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные факторы производственной среды и их влияние на организм человека. Природная среда и ее загрязнение. Безопасность жизнедеятельности и жилого (бытовая) среда. Обеспечение безопасности и экологичности технических систем. Чрезвычайные ситуации, классификация и причины возникновения. Характеристика и

классификация ЧС техногенного происхождения. Характеристика ЧС природного происхождения. Защита населения и территорий в ЧС. Организационные и правовые основы охраны окружающей природной среды. Качество и мониторинг окружающей природной среды. Правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности на производстве.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

##### Знать

- сущность и содержание понятия «безопасность человека» (З-1);
- квалификацию природных катаклизмов и техногенных экстремальных ситуаций (З-2);
- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие обеспечение безопасности и охраны труда, систему работы и обязанности должностных лиц по их реализации (З-3);
- опасные, вредные и поражающие факторы, создающие угрозы для жизни и здоровья человека (З-4);
- порядок защиты человека (групп людей), материальных средств, сооружений от опасных, вредных и поражающих факторов, меры по их предупреждению и ликвидации (З-5).

##### Уметь

- своевременно и эффективно обрабатывать информацию по вызовам безопасности жизнедеятельности человеку и обществу (У-1);
- широко использовать знания для обучения основам безопасности жизнедеятельности своего окружения (У-2);
- применять полученные знания в профессиональной деятельности (У-3).

##### Владеть

- системой защиты жизни, методами спасательных работ позволяющих в кратчайшее время принимать решения в нештатных ситуациях (В-1);
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, чрезвычайных ситуаций (В-2).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление разработкой информационных систем», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, коммуникации», «Управление жизненным циклом ИС».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Функциональное программирование и коммуникационные системы», «Корпоративные информационные и коммуникационные системы», «Информационные системы управления компанией», «Эффективность ИТ» и др.

## 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний о принципах управления, а так же практических навыков по разработке стратегий развития информационных систем для обеспечения поддержки реализации стратегии развития основной деятельности компании и органов управления.

## 3. Содержание дисциплины

Особенности и организационные аспекты управления разработкой ИС. Организационные формы управления разработкой ИС. Основные компоненты процесса управления разработкой ИС. Управление требованиями к ИС. Управление проектированием и программированием ИС. Базовые принципы структурного и объектно-ориентированного подхода к разработке ИС. Управление изменениями и конфигурацией ИС. Оценка трудоемкости и сроков разработки программного обеспечения ИС. Подробное знакомство обучающегося с распределенной системой контроля версий Git.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач

управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);

- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате изучения дисциплины «Управление разработкой ИС» студент должен:

Знать:

- современные методы, средства, стандарты информатики для решения прикладных задач различных классов (З-1);
- архитектуру информационных систем предприятий и организаций (З-2);
- методологии и технологии реинжиниринга, проектирования и аудита прикладных информационных систем различных классов (З-3).

Уметь:

- проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов (У-1);
- выбирать методологию и технологию проектирования информационных систем (У-2);
- управлять проектами ИС на всех стадиях жизненного цикла, оценивать эффективность и качество проекта (У-3);
- применять современные методы управления проектами и сервисами ИС (У-4).

Владеть:

- навыками применения современных программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов (В-1);
- навыками управления проектами по информатизации прикладных процессов и систем. (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов профессионального цикла: «Сетевое администрирование», «Управление жизненным циклом ИС», «Архитектура предприятия», «Цифровая фотография».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Управленческие решения», «Электронный бизнес» и др., а так же с целью успешного прохождения производственной практики.

## 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов по созданию, эксплуатации и совершенствованию ИТ-сервисов и электронного контента.

## 3. Содержание дисциплины

ИТ-сервис – основа деятельности современной ИС службы. Решения Hewlett-Packard по управлению информационными системами. Решения IBM по управлению информационными системами. Подход Microsoft к построению управляемых информационных систем.

HTML и CSS: структура, текст, списки, ссылки, изображения, таблицы, формы, дополнительная разметка, цвет, оформление текста, блоки, списки, макеты и изображения. Макет в HTML5 и процесс разработки. Web-дизайн, поисковая оптимизация, web-аналитика.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3); управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» обучающийся должен:

### Знать:

- виды контента информационных ресурсов предприятия и интернет-ресурсов (З-1);
- процессы управления жизненным циклом цифрового контента(З-2);

- процессы создания и использования контент-сервисов(З-3).

#### Уметь:

- управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов(У-1);
- управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)(У-2).

#### Владеть:

- методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов (В-1);
- методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия(В-2).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

6 зачетных единиц (216 академических часов).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Моделирование бизнес-процессов»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов профессионального и математического и естественно-научного циклов: «Программирование», «Математический анализ», «Архитектура предприятия», «ИТ-инфраструктура предприятия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Имитационное моделирование», «Управление качеством».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов в вопросах современного моделирования бизнес-процессов, тенденций их развития, применения технологий моделирования бизнес-процессов в профессиональной деятельности.

### **3. Содержание дисциплины**

Определение бизнес-модели и ее структура. Создание шаблона бизнес-модели и работа с ним. Стили работы с бизнес-моделями. Примеры Lego, Google, Skype, современные особенности развития бизнес-моделей. Дизайн: прототипирование, визуализация, исследование идей. Среда бизнес-моделирования. Инновации для бизнес-моделей. Принципы позиционирования бизнес-модели на рынке и варианты ее модернизации. Неприбыльные бизнес-модели. Компьютерный дизайн бизнес-моделей. Воплощение бизнес-моделей в организациях. Соотношение информационных технологий и бизнеса.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» студент должен:

Знать:

- методы анализа и моделирования бизнес-процессов (З-1);
- формализованных языков и нотаций для построения моделей процессов, данных, объектов (З-2).

Уметь:

- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы (У-1);
- применять специализированные методологии для построения моделей процессов, данных, объектов (У-2).

Владеть:

- навыками работы со специализированными программными средствами для построения моделей процессов, данных, объектов (В-1);
- методологией построения и анализа моделей бизнес-процессов предприятия.(В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).



## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловые коммуникации»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Деловые коммуникации», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Социология», «Психология», «Правила организационного мышления» и прочих дисциплин базовой части ООП. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины необходимы в дальнейшей профессиональной деятельности и прохождении практики.

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение основами деловой коммуникации, что включает формирование навыков и развитие умений эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

#### 3. Содержание дисциплины

Специфика деловой коммуникации. Социально-психологические особенности восприятия и понимания делового партнера. Типы коммуникативных личностей и их роль в коммуникации. Вербальные средства в деловой коммуникации. Коммуникативные барьеры. Невербальные средства в деловой коммуникации. Деловая беседа. Управление построенной деловой коммуникацией. Деловые переговоры. Инструментарий подготовки деловой коммуникации. Деловое собрание и деловое совещание. Способы включения участников в деловую коммуникацию. Пресс-конференция. Презентации. Самопрезентация. Конфликт в деловой коммуникации.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);

- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность деловой коммуникации, ее составляющих и роль в деловой сфере общественных отношений (З-1);
- формы деловых коммуникаций (З-2);
- основные теории лидерства (З-3);
- типологии лидерства (З-4);
- методы анализа и самопознания личности и познания других людей (З-5);
- этические нормы деловых взаимоотношений (З-6);
- основы делового общения (З-7);
- принципы и методы организации деловых коммуникаций (З-8);
- сущность и методы управления организационной культурой (З-9);
- причины возникновения и методы управления конфликтами в организации (З-10).

Уметь:

- определять социально-психологические особенности деловых партнеров (У-1);
- разрабатывать эффективные деловые коммуникации (У-2);
- определять с помощью различного психологического инструментария собственный стиль руководства (У-3);
- организовывать командное и личностное взаимодействие для решения управленческих задач (У-4);
- диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации (У-5);
- разрабатывать управленческие решения, направленные на их разрешение (У-6);
- диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в т.ч. с использованием современных средств деловой коммуникации (У-7).

Владеть:

- технологиями эффективного ведения разных форм коммуникаций (В-1);
- навыками достижения коммуникативной цели (В-2);
- навыками реализации принципов успешной самопрезентации (В-3);
- основными инструментами эффективной деловой коммуникации (В-4).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационная безопасность»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. Дисциплина «Информационная безопасность» базируется на знаниях полученных в процессе освоения школьной программы по предметам: «Математика», «Физика», «Информатика», а также на знаниях полученных студентами в процессе освоения дисциплин базовой части математического и естественнонаучного цикла бакалавриата.

Из дисциплин профессионального цикла «Информационная безопасность» имеет логическую и содержательно-методологическую взаимосвязи с дисциплинами: «Базы данных», «Управление разработкой информационных систем», «Менеджмент», «Электронный бизнес», «Экономика фирмы», «Системы электронного документооборота».

## 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по формированию информационной безопасности электронного предприятия; разработке стратегии защиты информации от различных угроз.

## 3. Содержание дисциплины

Общие понятия и определения информационной безопасности. Современная криптография и государственные стандарты. Реализация криптографических алгоритмов. Защита информации в стандарте GSM. Защита информации в телекоммуникационных системах стандартов UMTS и CDMA2000.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия информационной безопасности (З-1);
- источники возникновения информационных угроз (З-2)
- модели и принципы защиты информации от несанкционированного доступа;(З-3)
- методы антивирусной защиты информации (З-4);
- состав и методы организационно-правовой защиты информации (З-5);<sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

уметь

- применять организационные, правовые, технические и программные средства защиты информации(У-1);
- создавать программные средства защиты информации(У-2)

владеть

- навыками определения требований и состава средств, методов и мероприятий по организации комплекса средств защиты информации в компьютерных технологиях (В-1)
- навыками практического применения технических, программных и программно-аппаратных средств и методов защиты информации в компьютерных технологиях(В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Электронный бизнес»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО.

Дисциплина «Электронный бизнес» базируется на знаниях полученных в процессе освоения дисциплин: «Программирование», «Базы данных», «Современные операционные системы», «Архитектура предприятий», «Моделирование бизнес-процессов», «Разработка web-приложений», «Системы электронного документооборота», «Оптимизация и продвижение сайтов в интернете», «Платежные системы и интернет-эквайринг», «Информационная безопасность».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Программирование расширений web браузеров и web- программирование», «Документационное обеспечение конкурсных заявок».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с принципами построения бизнеса, базирующегося на информационно- коммуникационных технологиях.

#### **3. Содержание дисциплины**

История развития электронного бизнеса в России. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера: ЭТП, электронное управление закупками и проч. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя: Электронная реклама, электронная торговля, электронное правительство, государственные услуги и услуги здравоохранения, электронное обучение. Сетевая экономика: электронная коммерция, интернет-банкинг, мобильный электронный бизнес. Информационная инфраструктура электронного бизнеса. Правовое регулирование в электронном бизнесе.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать технологию движения материальных и соответствующих им финансовых и материальных потоков (З-1)<sup>[1][2]</sup><sub>SEP</sub>;
- уметь оптимизировать движение потоков по логистической цепи и иметь представление о логистике, о логистической цепи, о закупочной, производственной и распределительной логистике (У-1);
- владеть навыками эффективного управления материальными потоками (В-1)

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО.

Дисциплина «Физическая культура» базируется на знаниях и умениях, полученных в процессе освоения одноименной школьной дисциплины.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с принципами здорового образа жизни и рациональной организации своего труда и отдыха.

## **3. Содержание дисциплины**

Здоровье человека и окружающая среда. Основные показатели здоровья человека. Спортивные игры. Основы здорового образа жизни и организации правильного питания..

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать методы и средства физической культуры (З-1);
- уметь использовать полученные в ходе изучения дисциплины знания на практике (У-1);
- владеть навыками организации здорового образа жизни, рационального профессионального графика и здорового питания (В-1)

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

## ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

### Обязательные дисциплины

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационное право»

##### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационное право», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Обществознание».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Право», «Информационная безопасность».

##### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знания правовых основ использования информационных ресурсов и понятия интеллектуальной собственности, правового режима применения информационных систем.

##### **3. Содержание дисциплины**

Характеристика информационного общества. Условия формирования информационного права. Информационное право как отрасль российского права. Информационно-правовые нормы и информационно-правовые отношения. Информационные ресурсы и системы. Интеллектуальная собственность на информацию. Правовое регулирование средств массовой информации. Правовой режим передачи информации. Правовое регулирование сети Интернет. Особые правовые режимы информации. Информационная безопасность.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11); способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы правового регулирования и действия правовых норм (З-1);

#### Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности (У-1);
- защищать права на интеллектуальную собственность (У-2);

#### Владеть:

- навыками работы с нормативными, правовыми документами (В-1);
- навыками извлечения информации, необходимой в профессиональной деятельности, её применением в решении практических задач (В-2).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Бухгалтерский и управленческий учет»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика», а так же дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», относящейся к циклу гуманитарных социальных и экономических дисциплин ООП.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Управленческие решения», «Экономика фирмы», «Эффективность ИТ» и др.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

#### **3. Содержание дисциплины**

Бухгалтерский учёт, его сущность и место в управленческой деятельности. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Бухгалтерские счета и двойная запись. Документирование хозяйственных операций. Управленческий учет: его сущность и назначение. Затраты и их классификация. Учет затрат по центрам ответственности. Общие принципы калькулирования себестоимости. Бюджетирование в системе управленческого учета. Оптимизация управленческих решений. Управленческий учет и принятие решений в предпринимательской деятельности. Анализ безубыточности. Информационное обеспечение специфических управленческих решений.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах



- деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» студент должен:

Знать:

- цели, задачи и основные принципы бухгалтерского учета (З-1);
- основные нормативные и инструктивные материалы по организации и методике ведения бухгалтерского учета (З-2);
- прогрессивные формы и методы ведения учета в организациях различных организационно-правовых форм (систему сбора, обработки подготовки информации) (З-3);
- первичную документацию и регистры бухгалтерского учета (З-4);
- возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации (З-5);
- элементы бухгалтерской отчетности и их информационное содержание (З-6).

Уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского финансового учета для разработки и обоснования учетной политики организации (У-1);
- контролировать соблюдение законности при использовании денежных, материальных и финансовых ресурсов (У-2);
- разрабатывать инструктивные указания и другие нормативные документы по вопросам учета, контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (У-3);
- самостоятельно принимать решения по вопросам, связанным с учетно-экономической деятельностью, излагать свое мнение письменно и устно, выступать с отчетами и докладами (У-4).

Владеть:

- информацией о направлениях реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (В-1);
- методологией использования данных бухгалтерского учета в системе управления хозяйствующим субъектом (акционерным обществом, обществом с ограниченной ответственностью, товариществом и т. д.)

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Теоретические основы информатики. Имитационное моделирование»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин: «Дискретная математика», «Математический анализ», «Исследование операций», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Программирование», «Общая теория систем».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Имитационное моделирование» потребуются при изучении дисциплин: «Электронный бизнес» и т.д.

##### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является возможность дать студентам современные теоретические знания в области изучения методов имитационного моделирования и развить практические навыки построения моделей реальных экономических, социальных и производственно-технологических систем для проведения собственных научных исследований в финансово-экономической сфере и формирования, навыков принятия и реализации управленческих решений.

##### **3. Содержание дисциплины**

Исходные понятия информатики. Начальные определения: информация, материальный носитель, информационный процесс, сообщение, формы представления информации. Преобразование сообщений. Понятие информации в теории Шеннона. Кодирование символьной информации. Представление и обработка чисел. Передача информации. Хранение информации. Элементы теории алгоритмов. Формализация представления алгоритмов. Модели и системы: понятие и классификация моделей, формальная система, этапы решения задачи посредством компьютера, объектный подход к прикладной информатике.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3).

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные методы моделирования случайных событий, величин, потоков событий и уметь использовать эти методы при решении конкретных задач (З-1);
- уметь строить имитационную модель системы массового обслуживания(У-1); формировать прогнозы развития конкретных сложных систем (У-2);
- владеть приемами построения программ имитационного моделирования на языках высокого уровня (В-1); навыками самостоятельной исследовательской работы(В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Современные операционные системы»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения предмета «Информатика» в средней образовательной школе, а также дисциплины «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» базовой части профессионального цикла ООП.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Современные операционные системы» потребуются при изучении дисциплин: «Операционные системы UNIX», «Общая теория систем», а также при изучении других дисциплин профессиональной направленности.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний о принципах построения и архитектуре современных операционных систем и сред (в том числе распределенных), обеспечивающих организацию вычислительных процессов в корпоративных информационных системах экономического, управленческого, производственного, научного и др. назначения, а также практических навыков по созданию (настройке) вычислительной среды для реализации бизнес процессов в корпоративных сетях (интрасетях) предприятий.

### **3. Содержание дисциплины**

Введение. Назначение, функции и архитектура операционных систем. Основные определения и понятия. Процессы и потоки. Планирование и синхронизация. Управление памятью. Методы, алгоритмы и средства. Подсистема ввода-вывода. Файловые системы. Распределенные операционные системы и среды. Безопасность, диагностика и

восстановление ОС после отказов. Сетевые операционные системы. Эффективность, мониторинг и оптимизация операционных систем и сред.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели и задачи операционной системы (З-1);
- принципы построения, назначение, структуру, функции и эволюцию операционных систем (в том числе сетевых), распределенных операционных сред и оболочек (З-2);
- концепцию мультипрограммирования, процессов и потоков (З-3);
- файловые системы, управление памятью, вводом-выводом и устройствами (З-4);
- вопросы эффективности, безопасности, диагностики, восстановления, мониторинга и оптимизации операционных систем и сред (З-5);
- концепции, модели, стандарты и системы протоколов локальных и глобальных вычислительных сетей (З-6);

Уметь:

- выбирать операционную систему для решения задач обработки информации (У-1);
- проводить инсталляцию, конфигурирование и загрузку операционных систем (У-2);
- диагностировать и восстанавливать операционные системы при сбоях и отказах (У-3);
- использовать программные средства мониторинга операционных средств и утилиты сетевых протоколов в интересах эффективности и оптимизации операционных систем и сред (У-4);
- использовать сетевые технологии для решения экономических задач (У-5);
- разрабатывать программные модели (У-6);

Владеть:

- навыками инсталляции и сопровождения операционных систем и сред, разработки программных моделей вычислительного процесса многопрограммных операционных систем с детализацией уровней задач, процессов, потоков и взаимоблокировок (В-1).

**5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

**6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины****«Операционные системы UNIX»****1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения дисциплины «Современные операционные системы».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Операционные системы UNIX/Linux» потребуются при изучении дисциплин: «Исследование операций», «Общая теория систем».

**2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Операционные системы UNIX» является предоставить слушателям знания и навыки о том, как настраивать операционную систему UNIX, создавать пользователей, управлять сеансами работы, а так же уметь управлять и настраивать сетевую инфраструктуру операционной системы.

**3. Содержание дисциплины**

История UNIX/Linux: от ядра к дистрибутивам. Сеанс работы в UNIX/Linux. Терминал и командная строка. Структура файловой системы. Работа с файловой системой. Доступ процессов к файлам и каталогам. Права доступа. Работа с текстовыми данными. Возможности командной оболочки. Текстовые редакторы. Этапы загрузки системы. Работа с внешними устройствами. Конфигурационные файлы. Управление пакетами. Сеть TCP/IP в UNIX/Linux. Сетевые и серверные возможности. Графический интерфейс (X11). Прикладные программы.

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);

- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели и задачи операционной системы (З-1);
- принципы построения, назначение, структуру, функции и эволюцию операционных систем, распределенных операционных сред и оболочек (З-2);
- концепцию мультипрограммирования, процессов и потоков (З-3);
- файловые системы, управление памятью, вводом-выводом и устройствами (З-4);
- вопросы эффективности, безопасности, диагностики, восстановления, мониторинга и оптимизации операционных систем и сред (З-5);
- концепции, модели, стандарты и системы протоколов локальных и глобальных вычислительных сетей (З-6);

Уметь:

- работать в терминале и командной строке (У-1);
- управлять правами доступа к файлам и каталогам (У-2);
- работать с текстовыми данными (У-3);
- работать с внешними устройствами (У-4);
- конфигурировать параметры системы с помощью конфигурационных файлов (У-5);
- устанавливать пакеты, следить за актуальностью дерева пакетов (У-6);
- конфигурировать сетевые интерфейсы и соединения (У-7);
- работать в графическом интерфейсе (X11) (У-8);

Владеть:

- навыками инсталляции и сопровождения операционных систем и сред, разработки программных моделей вычислительного процесса многопрограммных операционных систем с детализацией уровней задач, процессов, потоков и взаимоблокировок (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Правила организационного мышления»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Правила организационного мышления», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов: «Философия», «Психология».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Русский язык», «Деловое общение», «Документационное обеспечение конкурсных заявок».

## 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студента навыков грамотного устного и письменного изложения своих мыслей, подготовки служебных документов, деловых писем, отчетов, служебных записок, докладов, выступлений и презентаций.

## 3. Содержание дисциплины

Выстраивание пирамиды идей. Составляющие пирамиды. Построение пирамиды. Особенности написания введения. Индукция и дедукция: отличия. Установление логической последовательности. Обобщение сгруппированных идей. Определение проблемы. Структурирование процесса анализа проблемы. Отображение пирамиды идей в документе. Отображение пирамиды идей на экране. Отображение пирамиды идей в сознании.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правила использования «принципа пирамиды», чтобы писать ясные и понятные деловые документы (З-1);
- принцип составления и написания любого материала, независимо от его целей и направленности (З-2);

Уметь:

- предельно ясно и правильно излагать свои мысли (У-1);

Владеть:

- навыками эффективного составления организационных и деловых документов (В-1);
- навыками анализа, выявления и структурирования проблем в определенной сфере деятельности (В-2);
- навыками подготовки и выступления с деловыми презентациями (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Основные концепции бизнеса»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основные концепции бизнеса», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Экономика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Брендинг», «Экономика фирмы».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является предоставление слушателю инструмента для структурированной оценки реального или планируемого бизнеса, формулирования выводов о целесообразности и характере необходимых для процветания изменений, а также понимания сути работы бизнес-процессов.

### **3. Содержание дисциплины**

Исследование процесса покупки. Что такое бренд? Ассоциативные сети. Определение бренда BrandAid. Количественное определение бренда. Этапы становления бренда. Определение бренда в виде ассоциативной сети. Зачем потребителю бренды? Процесс создания нового товара. Initial IDEA Brief -- в начале было слово. Основы проведения исследований. Суть бренда (Brand Essence) . Имя бренда. Одежда бренда. Исследование бренда. «Передача» бренда сотрудникам. Выдвижение бренда на рынок

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);



- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3); выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- описание секторов рынка; принцип анализа внутренних и внешних возможностей (З-1);

Уметь:

- составлять программу развития бренда; управлять появлением нового товара или услуги (У-1);
- составлять бренд-бук продукта или услуги (У-2);
- формировать собственное обоснованное видение бизнес-процессов (У-3);

Владеть:

- навыками общей компетентности в рекламе и продвижении товара или услуги (В-1);
- навыками анализа состояния произвольного бизнеса на основе данных о продвигаемых брендах (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## «Русский язык»

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Русский язык», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Русский язык» и «Литература».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Деловое общение», «Документационное обеспечение управления».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Русский язык» заключается в формировании речевой культуры обучающихся, их коммуникативной компетентности, позволяющей пользоваться различными языковыми средствами в конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности, а также в самых разнообразных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях.

### **3. Содержание дисциплины**

Основные категории и фундаментальные теоретические. Качества хорошей речи как показатель интеллектуального и духовного богатства говорящего (пишущего); орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, пунктуационные нормы современного русского литературного языка и требования необходимости их соблюдения; базовый объем иностранных слов, употребляемых в русском языке (с учетом изменившегося употребления); правила предупреждения типичных речевых ошибок

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи, теории коммуникации, делового общения, этики деловой коммуникации (З-1);

- основные формы существования национального языка (З-2);
- нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи (З – 3);
- функции языка как средства формирования и трансляции мысли (З-4);
- речевые нормы учебной и научной сфер деятельности (З-5);
- правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи) (З-6);
- основные единицы общения (З-7);
- правила невербальной коммуникации в профессиональном общении (З-8);

Уметь:

- общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации (У-1);
- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности (У-2);
- грамотно строить коммуникацию в конфликтных ситуациях; (У-3);
- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами (У-4);
- самостоятельно работать с текстами деловых бумаг (У-5);
- пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка (У-6);
- составлять конспект, реферат, аннотацию, тезисы (У-7);
- употреблять общественно-политическую лексику в речи в соответствии с коммуникативной задачей (У-8);
- уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения (У-9);
- анализировать логику рассуждений и высказываний (У-10);

Владеть:

- коммуникативными навыками в разных сферах употребления национального языка, письменной и устной его разновидностей (В-1);
- навыками грамотного письма (В-2);
- навыками делового общения (В-3);
- навыками ведения дискуссии и полемики (В-4);
- навыками самоконтроля, самокоррекции и исправления ошибок в собственной речи (В-5);
- навыками осознания собственных реальных речевых возможностей для личностного, жизненного и профессионального становления (В-6).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

4 зачетных единиц (144 академических часа).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровая фотография»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО в качестве обязательной дисциплины. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Цифровая фотография», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Изобразительная искусство»,

«Информатика», а так же в ходе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Информационные системы мобильных устройств», «Принтеры и многофункциональные устройства», «Электронный бизнес».

## 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и навыков по работе с цифровыми изображениями, их использование в коммерческой деятельности в разрезе их применения в электронном контенте; а так же повышение качества снимков для личного использования, исходя из особенностей конкретной цифровой фотокамеры.

## 3. Содержание дисциплины

Современная фототехника. Устройство фотоаппарата. Диафрагма, выдержка, чувствительность, экспозиция. Оптическая система фотокамеры. Свет: цифровой свет, свойства света. Жанры фотосъемки. Законы композиции. Обработка цифровых изображений.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины «Цифровая фотография» <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub> студент должен:

Знать: <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

- особенности современной фототехники (З-1); <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>
- устройство фотоаппарата (З-2); <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>
- основные термины фотографии: выдержка, экспозиция, <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>чувствительность (З-3); <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub>

- законы композиции (З-4);
- методы и современные программы, предназначенные для обработки цифровых изображений. (З-5).

Уметь:

- оценивать условия съемки, свет, технические характеристики используемой фототехники для получения фотоизображения высокого качества (У-1);
- обрабатывать фотоизображения с использованием современных компьютерных технологий (У-2);
- составить простейшую композицию для получения качественного фотоизображения. (У-3). Владеть:
- современной терминологией цифровой фотографии (В-1);
- современными методами обработки цифровых изображений, улучшения их качества (В-2).

Владеть:

- современной терминологией цифровой фотографии (В-1);
- современными методами обработки цифровых изображений, улучшения их качества (В-2).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

7 зачетных единиц (252 академических часа).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

#### «Функциональное программирование и интеллектуальные системы»

### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Функциональное программирование и интеллектуальные системы», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Программирование», «Базы данных».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Информационные системы мобильных устройств», «Программирование расширений web-браузеров и web-программирование» и т.д.

### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических основ функционального программирования (лямбда-исчисление, комбинаторная логика) и практических навыков применения функционального подхода; знакомство с некоторыми теоретическими разделами компьютерных наук (семантика языков программирования, доказательство программ).

### 3. Содержание дисциплины

Краткий обзор элементов C#. Типы данных, литералы и переменные и операторы. Методы, Классы, наследование, основные концепции ООП. Интерфейсы, структуры и перечисления. Обработка исключительных ситуаций. Основы LINQ.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

В результате изучения дисциплины «Функциональное программирование и интеллектуальные системы» студент должен:

- знать:
  - основные технологии программирования; (З-1)
  - классы задач, решаемых с помощью ИИС; основные виды ИИС;(З-2)
  - способы представления знаний в ИИС посредством систем продукции, семантических сетей и фреймов.(З-3)

Уметь:

- формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием интеллектуальных методов. (У-1)

Владеть:

- методами и инструментальными средствами разработки программ; (В-1)
- работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами, и использования методов их научного исследования. (В-2)

### 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

6 зачетных единиц (216 академических часов).

### 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Информационные системы управления компанией»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационные системы управления компанией», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Архитектура предприятия», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Управление жизненным циклом ИС».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Логистика», «Электронный бизнес».

##### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Информационные системы управления компанией» является изучение ключевых вопросов, связанные с построением и функционированием информационных систем управления предприятиями; знакомство с содержанием стандарта управления современным предприятием MRP в аспекте управления производством, запасами и продажами.

##### **3. Содержание дисциплины**

Информационные системы производственных компаний (предприятий). Нормативно-справочная информация. Цели, проблемы и процессы планирования мощностей. Сбор данных, прогнозирование и развертывание. Управление закупками. Управление производством. Управление продажами.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24)

В результате изучения дисциплины студент будет

знать:

- способы решения проблем, с которыми приходится сталкиваться веб-сайтам с интенсивным трафиком (З-1);
- направления планирования роста веб-приложения, а также роль мощностей в общей картине доступности и быстродействия (З-2);

уметь:

- проводить сбор данных, анализ и мониторинг (У-1);
- преобразовывать данные и измерения в прогнозы и планирования вычислительных мощностей (У-2);
- провести развертывания, автоматизацию установку, настройку и управление вычислительными мощностями (У-3);

владеть:

- навыками планирования мощностей для облачных инфраструктур (В-1);
- процедурой действий в ситуациях кризисной нехватки мощностей, а также некоторые приемы возврата сайтов в состояние доступности (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Разработка web-приложений»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является обязательной дисциплиной.

«Разработка web-приложений», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации», «Программирование», «WEB-публицистика», «Современные операционные системы».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Электронный бизнес», «Оптимизация и продвижение сайтов в Интернет», «Программирование расширений web-браузеров и web-программирование».



## 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Разработка web-приложений» является знакомство студентов с базовыми концепциями и приемами Web-программирования, получение представления о современных Web-технологиях, о подходах к проектированию, разработке, отладке, оптимизации и развертыванию web-приложений с динамичным контентом; приобретение теоретических знаний и практических навыков в работе с современными продуктами Web-программирования: PHP, JavaScript, MySQL.

## 3. Содержание дисциплины

Динамическое содержание веб-страницы. Установка сервера, предназначенного для разработки. PHP: выражения и управление процессом выполнения программы, функции и объекты, массивы. MySQL: освоение, доступ с использованием PHP, обработка форм, сессии и аутентификация. Технология Ajax. JavaScript, JavaScript и PHP. Практические примеры проектирования сайтов.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3); управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ- инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18).

В результате изучения дисциплины «Разработка WEB-приложений» студент должен: LSEP  
Знать:

- основные принципы функционирования Internet (З-1);
- современные сервисы и службы глобальной сети Internet (З-2);
- основные технологические этапы проектирования сайтов (З-3);
- базовые концепции и приемы Web-программирования (З-4);
- методы создания Web-страниц и их оптимизации (З-5);
- инструментальные средствами создания Web-сайтов. (З-6).

Уметь:

- находить необходимую информацию в глобальной сети Internet, подготавливать информацию для её дальнейшего размещения в Internet (У-1);
- программировать Web-сайт с использованием технологий PHP, JavaScript, MySQL, Ajax (У-2);
- проектировать и реализовывать структуру Web-сайта. (У-3).

Владеть:

- навыками использования изученных технологий (PHP, JavaScript, MySQL, Ajax) и возможного их объединения при работе над конкретным Web- приложением (В-1).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

#### «Системы электронного документооборота»

### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Системы электронного документооборота», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Деловое администрирование», «Документальное обеспечение управления», «Информационные системы управления предприятием», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Эффективность ИТ», «Управленческие решения».

### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины формирование теоретических знаний и получение практических навыков в области использования современных средств документационного обеспечения управления деятельности организаций на основе технологий автоматизации управленческих процессов и обработки документов с применением систем электронного документооборота.

### 3. Содержание дисциплины

Общая классификация систем электронного документооборота. Мировой рынок СЭД. Российский рынок СЭД. Особенности внедрения СЭД. Операции, выполняемые с документами. Работа с поручениями и согласование документов. Работа с электронно-цифровой подписью. Прочие задачи СЭД

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины «Системы электронного документооборота» студент должен:

знать:

- о возможностях взаимодействия различных программных приложений друг с другом. (З-5)
- основы технического оснащения рабочего места пользователя ЭВМ (З-1),
- основы баз данных (З-2),<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- основы файловой и операционной системы ПК (З-3),<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub> современные программные средства (З-4),

уметь:

- работать на уровне пользователя с компьютерной техникой (У-1),
- создавать, обрабатывать различные документы (У-2),
- пользоваться всеми предлагаемыми программами средствами оформления документации (У-3),
- представлять результаты обработки данных в отчетном виде (У-4),
- анализировать полученные результаты (У-5).

Владеть:

- навыками использования изученных технологий на практике (В-1).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

#### «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет»

### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Разработка web приложений», «Управление разработкой ИС».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Стратегический маркетинг», «Эффективность ИТ».

### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет» является сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по продвижению сайтов в поисковых системах.

### 3. Содержание дисциплины

Поисковые системы и каталоги. Принципы поиска информации пользователями. Цели и виды продвижения сайтов в поисковых системах. Современные способы сетевой рекламы и нестандартные способы продвижения. Качества поиска и стратегии поисковой оптимизации. Работа с типовыми проектами: интернет-магазин, форум, сайты различных тематик.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3)

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

Знать: <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

- принципы поиска информации пользователями в сети Интернет, <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>источники трафика (З-1);
- принципы работы поисковых систем (З-2); <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- методы оценки движения, сбора статистики сайта и ее анализа (З-3); <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- внешние и внутренние факторы, определяющие положение сайта в результатах поиска (З-4); <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- методы автопродвижения и нестандартного продвижения сайтов (З-5); <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- терминологию и предметную область оптимизации сайтов и их <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>продвижения в Интернет (З-6). <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

Уметь: <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

- использовать изображения для продвижения сайтов (У-1); <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- работать со ссылками (У-2); <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- корректировать сайт для продвижения в поисковых системах (У-3); <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- оценивать и анализировать поисковые запросы, статистику сайта (У-4); <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- формировать стратегию поисковой оптимизации (У-5); <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- пользоваться поисковой рекламой (У-6). <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

Владеть: <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

- методологией анализа статистики сайта, контент-анализа, коррекции сайта для продвижения в поисковых системах (В-1). <sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эффективность ИТ»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Эффективность ИТ», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального, гуманитарного социального и экономического циклов: «Информационные системы управления компанией», «Экономика фирмы», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Распределенные системы».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Инвестиции» и прохождения производственной практики.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Эффективность ИТ» является формирование у студентов знания о применении современных математических методов для количественных оценок стоимости проекта ИС и его финансовых показателей, а также привить навыки практической работы по оценке экономических и финансовых показателей с использованием информационных технологий.

## **3. Содержание дисциплины**

Оценка эффективности ИС. Методы оценки стоимости проекта. Методы формирования ИТ-бюджета. Методы оценки экономической эффективности ИС. Инструменты оценки эффективности ИС.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Эффективность ИТ» студент должен:

знать:

- методики технико-экономического обоснования проектов внедрения ИТ-проектов (З-1);
- показатели и методики оценки влияния информационных технологий на эффективность деятельности предприятий и организаций (З-2).

уметь:

- проводить научно-поисковые исследования в экономике, управлении и ИКТ (У-1).  
владеть:
- методологией управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (В-1).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Информационные системы мобильных устройств»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Принтеры и многофункциональные устройства», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Современные операционные системы», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения производственной практики и осуществления профессиональной деятельности.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Информационные системы мобильных устройств» является изучение базового устройства популярных мобильных платформ и возможностей, которые предоставляет данная платформа для разработки мобильных систем на базе эмуляторов, получение практических навыков по созданию пользовательских интерфейсов, сервисов, а также по использованию сигнализации, аппаратных сенсоров и стандартных хранилищ информации популярных мобильных платформ.

#### **3. Содержание дисциплины**

Особенности матричной, струйной, лазерной, сублимационной, твердотельной, офсетной и 3D-печати от истории их возникновения и развития до проблем эксплуатации соответствующего печатного оборудования.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18);

В результате изучения дисциплины «Информационные системы мобильных устройств» студент должен:

знать:

- уместность использования фоновых процессов и сигнализации и обычных программных представлений (З-1),
- работу механизма уведомлений (З-2),
- способ обеспечения гибкого управления сторонними сервисами в рамках приложения (З-3),
- модель безопасности и основные права на использование системных функций (З-4).

уметь:

- создавать пользовательские интерфейсы, пользоваться программными функциями, обеспечивающих поддержку телефонии, отправку/получение SMS, управление подключениями посредством Wi-Fi, Bluetooth (У-1),
- программно определять конфигурацию сети, использовать доступные аппаратные сенсоры для прямой/обратной связи через программные интерфейсы (У-2),
- программировать фоновые службы, механизм уведомлений и сигнализации (У-3),
- наладить взаимодействие приложения с геолокационными и картографическими сервисами (У-4).

владеть:

- основными инструментами для создания, отладки, тестирования мобильных приложений (В-1),
- средствами программной эмуляции аппаратных возможностей мобильных устройств (В-2),
- методологией разработки программ, связанной с рациональной политикой использования вычислительных ресурсов устройства и обеспечением сохранности пользовательских данных. (В-3).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

5 зачетных единиц (180 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.



## 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Принтеры и многофункциональные устройства», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Современные операционные системы», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения производственной практики и осуществления профессиональной деятельности.

## 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о способах цифровой печати, основных технологиях, используемых в современном цифровом печатном оборудовании, и о материалах, используемых в цифровой печати.

## 3. Содержание дисциплины

Особенности матричной, струйной, лазерной, сублимационной, твердотельной, офсетной и 3D-печати от истории их возникновения и развития до проблем эксплуатации соответствующего печатного оборудования.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);

В результате изучения дисциплины «Принтеры и многофункциональные устройства» студент должен: знать:

- способы цифровой печати, используемые в современном цифровом печатном оборудовании (З-1), [L1][SEP]
- основные технологии получения тонерного изображения и его переноса на печатный материал (З-2), [L1][SEP]
- виды печатных материалов для струйной печати, взаимодействие чернил разной природы с печатным материалом (З-3),
- материалы струйной печати, позволяющие сочетать экологическую безопасность с устойчивостью отпечатков к внешним воздействиям при высоком качестве печати (З-4),
- иметь общее представление о технологии прямой записи тонерного изображения, технологии цифровой печати с электроннолучевой записью изображения и магнитографической технологии цифровой печати (З-5).

уметь:

- производить выбор способа цифровой печати для и конкретных видов продукции (У-1), [L1][SEP]
- производить выбор материалов для печати конкретных видов продукции (У-2), [L1][SEP]
- оценить возможность использования материалов данного типа в конкретном оборудовании цифровой печати (У-3), [L1][SEP]
- производить оценку качества печати и эксплуатационных свойств печатной продукции (У-4), [L1][SEP]
- получать изображения хорошего качества с использованием основных
- настроек оборудования (У-5).

владеть: [L1][SEP]

- методами оценки свойств печатных материалов, предназначенных для цифровой печати (В-1), [L1][SEP]
- методами оценки качества печати (В-2),
- методами оценки эксплуатационных свойств оборудования и печатной продукции (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Платежные системы и интернет-эквайринг»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Платежные системы и интернет-эквайринг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального, гуманитарного социального и экономического циклов: «Базы данных», «Макроэкономика», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Электронный бизнес», «Информационная безопасность».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Платежные системы и интернет- эквайринг» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области технологий функционирования электронных платежных систем.

### 3. Содержание дисциплины

Обзор электронных платежных систем. Основные функционирования взаиморасчётов пластиковым картам. Технологии использования систем взаиморасчётов по пластиковым картам в интернет-коммерции. Интернет-банкинг и электронные чеки. Технология функционирования систем «Интернет-Банк». Интернет-эквайринг: обзор существующих web-интерфейсов, позволяющего провести расчёты в Интернет. Электронные деньги. Перспективы развития электронных платежных систем.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины «Платежные системы и интернет- эквайринг» обучающийся должен:

Знать:

- основы функционирования электронных платежных систем: электронные деньги, электронные чеки, пластиковые карты, интернет-банкинг, интернет-эквайринг; принципы их функционирования, методы защиты (З-1);
- иметь опыт использования электронных систем взаиморасчетов, организации приема и осуществления платежей (З-2);

- иметь навыки использования наиболее распространенных электронных платежных систем; сравнительного анализа их между собой (З-3).

Уметь:<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

- анализировать технологии, на которых реализованы отечественные и общемировые электронные платежные системы (У-1);
- использовать разнообразный функционал, предоставляемый изученными электронными платежными системами (У-2).

Владеть:<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

- средствами программирования и методами их использования для анализа существующих платежных систем в среде Интернет (В-1).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эргономика»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО и является обязательной дисциплиной. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Эргономика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов: «Биология», «ОБЖ», а также дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Управленческие решения», «Управление персоналом».

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний о принципах построения и архитектуре современных операционных систем и сред (в том числе распределенных), обеспечивающих организацию вычислительных процессов в корпоративных информационных системах экономического, управленческого, производственного, научного и др. назначения, а также практических навыков по созданию (настройке) вычислительной среды для реализации бизнес процессов в корпоративных сетях (интрасетях) предприятий.

#### 3. Содержание дисциплины

История эргономических исследований. Современные эргономические исследовательские программы. Основы эргономики: эргономические требования, комфортное пребывание человека в архитектурной среде, влияние освещения и цвета на жизнедеятельность человека. Рабочее место: эргономические требования, характеристики и средства оснащения рабочего места. Эргономика и оборудование отдельных видов среды. Эргономические аспекты восприятия и проектирования среды. Когнитивная психология и эргодизайн. Видеоэкология. Эргодизайнерский подход к различного рода ситуациям.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные содержательные понятия эргономики (З-1);
- аналитические (описательные), экспериментальные и расчетные методы эргономических исследований (З-2); <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- особенности различных видов трудовой деятельности как предмета управления, проектирования и оценки в эргономике (З-3); <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- понятие систем "человек-коллектив", "коллектив-машина", "человек- сеть", "коллектив - организация" и особенности их проектирования, включая особенности проектирования рабочих систем, связанных с использованием компьютерной техники (З-4). <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Уметь: <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

- провести эргономический анализ рабочего места и его элементов, <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub> рабочего пространства и рабочей среды (У-1); <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- дать оценку эффективности проекта рабочей системы на основе <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub> эргономических критериев (У-2);

Владеть: <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

- аттестации рабочих мест по условиям труда, разрабатывать рациональные режимы труда и отдыха, а также методы профессионального отбора (В-1).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Дисциплины по выбору

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Структурированные кабельные системы»

### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Структурированные кабельные системы», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, коммуникации», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Информационные системы управления компанией» и др.

## 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Структурированные кабельные системы» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в построении, эксплуатации и строительстве структурированных кабельных систем.

## 3. Содержание дисциплины

Общие сведения о современных СКС. Передача сигналов по электрическим и оптическим трактам СКС. Электрические компоненты СКС. Волоконно-оптические компоненты СКС и дополнительные компоненты. Заземление в кроссовых и машинных залах, пожарная безопасность. Проектирование и монтаж СКС. Тестирование линий и трактов СКС. Эксплуатация СКС.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3). проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);

В результате изучения дисциплины «Структурированные кабельные системы» обучающийся должен:

Знать:

- структуру СКС, классы и категории и их взаимосвязь с длинами кабельных трасс, принципы расщепления кабеля СКС (З-1); <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- принципы передачи сигналов по электрическим и оптическим трактам СКС (З-2); <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- принципы проектирования и организации работ по монтажу СКС (З-3); <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- общие вопросы администрирования СКС (З-4). <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Уметь:

- организовывать работы по проектированию и монтажу СКС (У- 1);
- применять методики тестирования СКС (У-2).

Владеть:

- методами проектирования, тестирования и эксплуатации СКС (В-1).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сетевое администрирование»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Сетевое администрирование», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации», «Программирование», школьный курс «Информатика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Информационные системы управления компанией», «Эффективность ИС» и др.

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Сетевое администрирование» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в навыках сетевого администрирования информационной системы организации — управления сетевыми устройствами, сетевыми протоколами, сетевыми операционными системами, службами каталогов, сетевыми службами, управления файловыми ресурсами системы, правами доступа к ресурсам, устройствами печати, системами резервного копирования и восстановления информации, осуществления мониторинга сетевых устройств и служб.

#### 3. Содержание дисциплины

Работа со структурой межсетевого взаимодействия; владение навыками настройки работы с Системой Доменных Имен (DNS); оценка архитектуры вычислительных сетей и её компонентов; диагностирование работоспособности компьютерной сети и выявлению проблем в случае их наличия; настройка протокола IP на маршрутизаторе Cisco; размещение маршрутизаторов в сегментированных сетях; конфигурированию статических маршрутов между подсетями.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение анализа архитектуры предприятия (ПК-1);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);

В результате изучения дисциплины «Сетевое администрирование» обучающийся должен:

Знать:

- задачи и цели администрирования сетевой инфраструктуры организации (З-1);
- технологии построения ЛВС/ГВС, основы функционирования сетевых протоколов и служб (З-2);
- принципы и технологии построения служб каталогов информационной системы организации (З-3);
- функции управления информационными ресурсами (файловыми и дисковыми ресурсами), ресурсами печати, службами маршрутизации, удалённого доступа, резервного копирования, службой терминалов (З-4);
- принципы построения системы безопасности сетевой ОС (на примере Cisco IOS) (З-5);
- методы и инструментальные средства управления сетевым оборудованием, серверами, устройствами печати, резервного копирования (З-6);
- методы и средства аудита и мониторинга сетевых устройств и служб (З-7).

Уметь:

- проектировать сетевую инфраструктуру в соответствии с потребностями построения ИС организации, настраивать сетевое оборудование и сетевые протоколы (У-1);
- проводить установку операционных систем серверов и рабочих станций (У-2);
- настраивать и администрировать службу каталогов, управлять учётными записями пользователей, групп и компьютеров (У-3);
- предоставлять файловые ресурсы в общее пользование и назначать права доступа к ним (У-4);
- управлять политикой аудита использования ресурсов (У-5);
- администрировать сетевые службы DNS, DHCP, WINS, RRAS (У-6);
- администрировать службу резервного копирования и восстановления информации (У-7);
- администрировать службы терминалов (У-8);
- проводить мониторинг функционирования сетевых устройств и серверов, находить и ликвидировать узкие места в сетевой инфраструктуре (У-9).



Владеть: [SEP]

- методологией сетевого администрирования Cisco (B-1).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческие решения»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Деловые коммуникации»; «Моделирование бизнес-процессов»; «Информационная безопасность», «Менеджмент».

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управленческие решения» приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки, принятия и корректировки управленческих решений.

#### 3. Содержание дисциплины

Процессы принятия решений в организациях. История науки об управленческих решениях. Классификация управленческих решений. Базовые социальные и экономические принципы и модели: основы для принятия решений, проблемы применения моделей. Анализ проблем и целевая ориентация решений. Теории и модели принятия решений. Технологии принятия решений. Реализация решений и ответственность руководителя. Контроль за исполнением решений. Типичные ошибки руководителей при принятии решений.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения студент должен:

знать:

- политику Российской Федерации в области управления, включая понимание целей и задач управления организацией (З-1);
- правила, принципы и параметры разработки и принятия управленческих решений (З-2);
- особенности и важность правильного принятия рациональных управленческих решений (З-3);

уметь:

- использовать основные понятия, категории и термины, относящиеся к данному курсу (У-1);
- применять законодательные акты, предопределяющие особенности управления экономической системой предприятий разных форм собственности в Российской Федерации (У-2);
- пользоваться базовыми сведениями о методологии принятия управленческих решений в организации (У-3);
- применять специфику разработки и принятия управленческих решений (У-4);

владеть:

- навыками анализа нормативных документов Российской Федерации в области предприятий, организаций, фирм по принятию управленческих решений (В-1);
- опытом принятия грамотных управленческих решений, соответствующих реальной ситуации (В-2);
- основами управления разработкой и принятием управленческих решений (В-3);
- методикой оценки и анализа эффективности управленческого решения (В-4);
- механизмом грамотного и рационального контроля управленческих решений (В-5);
- схемой оптимального распределения ответственности за принятые управленческие решения (В-6).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Паблик рилейшенз»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Деловые коммуникации»; «Моделирование бизнес-процессов»; «Менеджмент».

Компетенции, сформированные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для дальнейшего освоения образовательной программы в разрезе практик и дисциплин профессионального цикла, например, «Управление персоналом».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является практика публичных отношений (PR) в условиях рыночной экономики, проводимая фирмами, государственными структурами; формы и направления политики ценообразования в PR; методы PR.

## **3. Содержание дисциплины**

PR: сущность и содержание. Становление и развитие PR-деятельности. PR-инструментарий. Основные этапы PR-деятельности. Формирование и развитие связей со СМИ. Взаимодействие с органами государственной власти и управления. Внутрифирменный PR. PR-технологии: создание имиджа организации. «Черный» PR и управление слухами. Антикризисный PR. Особенности отраслевого PR. Организация PR-деятельности в компании.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- структуру и основных участников рынка PR услуг (З-1);

- особенности различных аудиторий PR (З-2);
- различные инструменты PR и их особенности (З-3);
- основные этапы планирования PR кампании (З-4) .

уметь:

- сформулировать цель PR кампании в соответствии с целями организации (У-1);
- определить целевую аудиторию PR кампании (У-2);
- формулировать задачу по разработке PR кампании перед сотрудниками PR и рекламного агентства (У-3);
- планировать PR кампанию (У-4);
- критически оценивать предложения PR и рекламного агентства (У-5).

владеть:

- системным представлением об организационной и экономической составляющей процесса планирования PR-кампании и применения средств массовой информации в деятельности предприятий (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговые исследования»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания, сформированные в курсах «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Менеджмент».

Знания получены в ходе изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» необходимы для профессиональной деятельности выпускника и прохождения преддипломной практики.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины формирование теоретических знаний и практических навыков в проведении маркетинговых исследований с целью продвижения продукта/предприятия на рынок или закрепления или коррекции существующих рыночных позиций.

#### **3. Содержание дисциплины**

Маркетинговые исследования: что это и какие они бывают. Суть и польза маркетинговых исследований. Когда нужно проводить маркетинговые исследования? Постановка задачи исследования, техническое задание. Определение бюджета исследования. Представление результатов исследования. Ситуации, когда необходим выбор исследовательской компании. Программа исследования. Этапы исследования. Источники вторичных данных. Шпионаж, разведка, бенч. Работа с вторичными данными. Методы исследований. Связь с респондентами. Работа с экспертами. Мониторинг. Трекинг и омнибус.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- что такое маркетинговые исследования (З-1);
- чем отличаются «качественные» исследования от «кабинетных» (З-2);
- что влияет на решение заказывать проведение исследования или делать силами своей компании (З-3);
- формальную/документационную сторону исследования (З-4);
- что такое вторичные данные и как с ними работать (З-5);

уметь:

- выбрать подходящее время для исследований (У-1);
- составлять техническое задание (У-2);
- представлять результаты исследований (У-3);

владеть:

- различными методами проведения исследования (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Программирование расширений web-браузеров и web-программирование»

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Программирование расширений web браузеров и web-программирование», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Объектно-ориентированный анализ и программирование», «Программирование», «Программирование мобильных устройств», «WEB публицистика», «Разработка WEB приложений».

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Программирование расширений web браузеров и web-программирование» потребуются при прохождении производственной практики.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Программирование расширений web браузеров и web-программирование» является познакомить с базовыми концепциями и приемами web-программирования, дать представления о современных web-технологиях, о подходах к проектированию, разработке, отладке, оптимизации и развертыванию web-приложений с динамичным контентом.

#### **3. Содержание дисциплины**

Веб-браузер: понятие, краткая история, характеристика современных браузеров, расширение веб-браузера. Браузер Google Chrome: особенности браузера, работа и интерфейс, версии, дополнения, типовая структура дополнений. Расширение к Chrome: обзор возможностей расширений, параметры расширения, локализация, публикация. Разработка расширений для Firefox: расширение с помощью XUL, разработка приложения с использованием javascript, объединений технологий; динамическое выполнение меню, внешний вид, упаковка и установка, примеры. Расширение для Opera: конфигурирование, создание иконки расширения, создание всплывающего окна, упаковка и установка, структура расширения, практические примеры.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-16);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы функционирования Internet (З-1);
- современные сервисы и службы глобальной сети Internet (З-2);
- основные технологические этапы проектирования сайтов; базовые концепции и приемы web-программирования (З-3);
- методы создания web-страниц и их оптимизации (З-4);
- инструментальные средства создания web-сайтов (З-5);

уметь:

- находить необходимую информацию в глобальной сети Internet (У-1);
- подготавливать информацию для её размещения в глобальной сети Internet (У-2);
- проектировать и реализовывать структуру web-сайта (У-3);
- осуществить оптимизацию и продвижение сайтов в поисковых системах (У-4);

владеть

- навыками создания HTML-документа с использованием каскадных таблиц стилей CSS (В-1), а также
- навыками использования систем управления контентом при создании сайта (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиции»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент»; «Бизнес-планирование».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины – дать студентам знания в области использования инвестиционных вложений, повышение профессионального уровня. Научить правильно распоряжаться имеющимися инвестиционными ресурсами, уметь рассчитывать их эффективность, выбирать лучший вариант осуществления вложений, прогнозировать их последствия.

### 3. Содержание дисциплины

Предпринимательский проект, его классификация и жизненный цикл. Инвестиции как важнейшее условие реализации предпринимательского проекта. Предприятие и показатели производственно-хозяйственной деятельности. Рыночное ценообразование и область его применения. Оценка предпринимательского бизнеса. Налогообложение предприятий и его влияние на эффективность создаваемого бизнеса. Оценка окупаемости кредита при создании нового дела. Показатели эффективности инвестиционных вложений. Простейшие методы экономической оценки проектов и область их возможного применения. Инфляционные ожидания и их учет при оценке эффективности предпринимательского проекта. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей. Показатель чистого приведенного дохода, область его применения и методика расчета. Показатель рентабельности инвестиций, область его применения и методика расчета. Показатели срока окупаемости инвестиций и нового предпринимательского дела. Определение дохода инвестиционного проекта по временным интервалам его жизненного цикла. Кредитор и предприниматель: их взаимоотношения. Инвестиционные вложения в экономику региона и их структура. Компьютерная технология оценки бизнеса и оптимизации деятельности предпринимательской фирмы

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения студент должен:

знать:

- принципы, цели, задачи экономической оценки (З-1);
- приемы реализации инвестиционных программ; позволяющие совершенствовать производство, основы инвестиционных вложений в Российской Федерации (З-2);



- теоретические основы укрупнённой краткосрочной оценки будущего бизнеса, сущность и методы определения системы показателей эффективности инвестиций (З-3);
- процедуру оценки, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты (З-4);

уметь:

- рассчитать, используя специальные формулы различные показатели оценки эффективности предпринимательского проекта (показатель внутренней нормы доходности; показатель чистого приведённого дохода; показатель рентабельности инвестиций; показатель срока окупаемости инвестиций и нового предпринимательского дела) (У-1);
- применять теоретические основы экономической оценки в практической деятельности (У-2);

владеть:

- методологией исследования финансовых отношений (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей (В-2);
- навыками самостоятельной работы выполнения заданий в форме эссе, рефератов, докладов (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление персоналом»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Деловые коммуникации»; «Моделирование бизнес-процессов»; «Менеджмент».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины – подготовить бакалавров к профессиональной деятельности, обеспечивающей рациональное и компетентное управление подчиненными работниками; к рациональному контролю их деятельности и мотивации; к консультационной, методической, образовательной работе.

#### **3. Содержание дисциплины**

Персонал предприятия как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Принципы и методы управления персоналом. Функциональное разделение труда. Организационная структура службы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала. Работа с кадровым резервом. Планирование деловой карьеры. Подбор персонала и профориентация. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения студент должен:

знать:

- требования к работникам отделов кадров, менеджерам по работе с персоналом (З-1);
- требованиям к профессиональному подбору работников, формы и методы обучения кадров (З-2);
- кадровое прогнозирование, планирование и регулирование (З-3);
- общие понятия о мотивации в процессе управления персоналом (З-4);
- сущность и общие понятия по адаптации и перемещениям работников предприятия (З-5);
- элементы и направления рационализации труда, формирования оптимальных режимов труда и отдыха (З-6);
- методики оценки кадров (З-7).

уметь:

- проводить аналитическую работу с кадрами, в целях формирования стабильных коллективов и управления конфликтами на предприятии (У-1);
- правильно принимать решения по управлению персоналом в соответствии с действующим законодательством и коллективными договорами (У-2);
- развивать творческий потенциал, управлять, карьерой работников предприятия (У-3);
- оформлять первичную документацию при приеме на работу, увольнении с работы и переходах (У-4).

владеть навыками:

- кадрового планирования (В-1);
- оценки эффективности управления персоналом организации (В-2);
- оценки деятельности персонала организации (В-3);
- методами оценки результативности труда персонала организации (В-4);
- методами управления персоналом (В-5);
- способами воздействия на персонал организации (В-6);

- методами индивидуальной и групповой работы с персоналом организации (В-7);
- методиками подготовки и проведения аттестации персонала (В-8).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Документационное обеспечение управления»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Документальное обеспечение управления», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Правила организационного мышления», «Русский язык».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Документальное обеспечение конкурсных заявок», «Бизнес-планирование».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и навыков, необходимых для формирования целостного представления о документировании управленческой деятельности как одного из необходимых элементов системы управления организацией, а также развитие общей культуры ведения документации, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

#### **3. Содержание дисциплины**

I. Основные понятия управления документами. Что такое управление документами? Понятие о документе. Терминология в сфере управления документами. Классификация деловой документации. Нормативно-правовая база управления документами. Оформление документов: общие требования. Особенности языка деловых документов. Правописание при составлении официальных документов

II. Организационно-правовая, распорядительная и справочно-информационная документация. Документооборот. Назначение и состав системы организационно-правовой документации. Составление и оформление организационно-правовых документов. Назначение и состав системы распорядительной документации. Составление и оформление распорядительных документов, процедура их издания. Назначение и состав справочно-информационной системы документации. Деловая переписка. Составление отдельных видов документов справочно-информационной системы

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26); способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- нормативно-правовую базу делопроизводства в РФ (З-1);
- государственные стандарты, регламентирующие вопросы создания, технологию обработки и хранения деловых документов (З-2);
- основы делопроизводства, разновидности документов, их место в системе управленческой деятельности (З-3);
- основные особенности делового языка документа (З-4);
- основы организации документооборота (З-5).

уметь:

- разрабатывать и оформлять организационно-распорядительные документы (У-1);
- разрабатывать и оформлять организационно-правовые документы; работать с письмами и обращениями граждан (У-2).

владеть:

- теоретическим инструментарием управления документами, специальной лексикой (В-1);
- навыками обработки документов с помощью компьютерной техники (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Web-публицистика»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Web-публицистика»,

относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации», «Русский язык».

Изучение данной дисциплины является основой и неотъемлемой частью производственной практики и изучения таких дисциплин как «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет», «Маркетинговые исследования», «Паблик рилейшенз».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Web-публицистика» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в вопросах размещения информации в сети: от основных правил, форм и особенностей ее размещения до специфики информационных ресурсов Рунета.

## **3. Содержание дисциплины**

Навыки интернет-публициста, история российских интернет-СМИ. Заголовок: советская и западная школа, школа новостных агентств, особенности заголовков интернет-СМИ, микроштампы, уточнения и др. особенности. Текст новости: главные вопросы, бэкграунд и контекст, порядок изложения, дизайн новости, жанры и форматы. Стилль: вычитка и корректура, основные ошибки. Работа над ошибками. Мониторинг поступающих сообщений. Отношения с пресс-службами. Обработка информации, источники и ссылки. Повышение производительности труда публициста. Инструментарий: сайты и домены, счет и конверсия мер и весов, освещение событий. Работа с аудиторией. Блоги и блогеры. Медиаконвергенция: понятие и цели, деньги и оправданная экономия.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-16);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю размещения информации в сети (З-1);
- особенности восприятия текста с монитора (З-2);
- <sup>[1]</sup><sub>SEP</sub> основные информационные ресурсы Рунет и связи между различными ресурсами (З-3).

уметь:

- находить в сети информацию по определенной теме (У-1);
- оценивать читаемость информации (У-2);
- создавать и размещать тексты для ресурсов различных типов, а так же видео-, аудио- и фотоматериал (У-3).

владеть:

- методологией организации материалов в сети: особенностями подачи и размещения информации (В-1);
- методикой подготовки материалов для Интернет ресурсов, оценки их эффективности с позиции инструмента PR (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бизнес-планирование», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономика фирмы», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Антикризисное управление» и других дисциплин.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Бизнес- планирование» является формирование целостного представления о планировании как одним из приоритетных элементов системы управления развитием организации.

#### **3. Содержание дисциплины**

Основы бизнес-планирования. Анализ рыночной ситуации. План маркетинга. План продаж. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Получение кредита или привлечение инвестиций? Требования к бизнес-плану со стороны иностранных инвесторов. Примерные бизнес-планы различных проектов.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен: знать:

- цели, структуру бизнес-плана и определять его потенциальную аудиторию (З-1);
- ориентироваться в возможных источниках финансирования будущего проекта, оценивать возможности их привлечения (З-2);
- пониманию и оценке требований к бизнес-плану со стороны иностранных инвесторов (З-3).

уметь:

- провести анализ внешней среды организации и оценить ее внутренние возможности (У-1);
- разрабатывать план маркетинга в разрезе цен, рынков, особенностей товара и стимулирования сбыта (У-2);

владеть:

- методиками прогнозирования продаж (В-1);
- подготовкой и проведением необходимых для бизнес-плана финансовых расчетов (В-2);

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины

«Инновационный менеджмент», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов гуманитарного, социального и экономического и профессионального циклов: «Менеджмент», «Экономика фирмы», «Информационное право».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Управленческие решения», «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг» и прохождения производственной практики.

## 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование целостного представления о стратегии управления инновациями как одним из приоритетных элементов системы управления развитием организации.

## 3. Содержание дисциплины

Трансформация бизнеса, разработка новых принципов инноваций. Бизнес-процессы и инновации. Аналитика: идеи для инноваций. Техническая архитектура компании и инновации. Органическое наследие и создание ценности. Гибкость и эффективность: разрешение противоречия. Динамическое управление профессиональными навыками. Программа действий для менеджера: ориентация – суть инноваций.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26).

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен: знать:

- основы инновационного менеджмента: основные понятия дисциплины, их место в теории развития экономики (З-1);<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- особенности применения инновационного менеджмента в современных условиях реформирования производственного комплекса отечественной экономики (З-2);<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ (З-3).

уметь:

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления (У-1);<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>



- вести патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях (У-2);
- разбираться в специфике формирования и реализации инновационных стратегий, в подготовке инновационных проектов и программ, оценивать их инвестиционную привлекательность, проводить экспертизу инновационных проектов (У-3);
- разбираться во множестве организационных форм инновационной деятельности, понимать сущность ценностных оснований в управлении персоналом организации, необходимых для комплексного преобразования и прогнозирования бизнес-процессов предприятий на основе реинжиниринга (У-4);
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ (У-5);
- применять полученные знания на практике (У-6).

Владеть:

- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения конкретных задач (В-1);
- специальной терминологией и лексикой (В-2);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-3).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловое общение»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Деловое общение», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Психология», «Риторика», «Менеджмент» и прочих дисциплин базовой части профессионального цикла.

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Деловое общение» является приобретение студентами знаний о различных формах делового общения, владение словом в официально-деловой обстановке в соответствии с речевой, логической, психологической и невербальной культурой, направленное на достижение конструктивного результата или договоренности, а также формирование у студентов умения документально оформлять деловое общение.

#### 3. Содержание дисциплины

Психологическая структура личности. Поведение личности в деловом общении. Коммуникации. Этические нормы общения. Психология и общество. Профессиональная психология. Деловые переговоры. Документационное обеспечение делового общения.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3); умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийно-категориальный аппарат делового общения, виды и формы делового общения (З-1);
- этику и психологию общения (З-2); вербальные, невербальные средства деловой коммуникации (З-3); приемы и механизмы эффективного делового общения, принципы
- общения в коллективе (З-4); основы ведения деловых переговоров (З-5); общие правила оформления деловых документов (З-6).

Уметь:

- пользоваться широким набором коммуникативных приемов и техник (У-1);
- организовывать общение на основе нравственных психологических норм деловой коммуникации (У-2);
- анализировать деловые и межличностные конфликты и разрешать их (У-3);
- вести документирование управленческой деятельности (У-4).

Владеть:

- современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения (В-1);
- этикетом и культурой делового общения (В-2);
- навыками и методами ведения деловых переговоров (В-3).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

#### «Технология составления информационных лидов»

### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технология составления информационных лидов», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов: «WEB публицистика», «Риторика», «Правила организационного мышления», «Русский язык», «Рекламное дело». Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Технология составления информационных лидов» потребуются при прохождении производственной практики.

### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технология составления информационных лидов» является формирование у студента способностей и навыков к правильному и чёткому составлению коротких информационных сообщений (заголовков новостей, сообщений и т.п.) в соответствии со стандартами международных информационных компаний.

### 3. Содержание дисциплины

Язык информационных лидов и информационных сообщений. Как писать сообщения, недостаточность информации. Составление лида. Использование тона в сообщениях. Ловушки: атрибутивные глаголы, слова с большой смысловой нагрузкой. Использование цитат. Яркость сообщения: использование мелких деталей. Псевдояркость сообщений: клише, штампы, проч. Очерковые материалы.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-16);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принцип правильного и чёткого составления коротких информационных сообщений (З-1);

уметь:

- предельно ясно и правильно излагать свои мысли (У-1);

владеть:

- навыками оживления стиля (В-1);
- навыками правильного выбора тона (В-2);
- навыками написания тематических информационных сообщений (В-3);

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Антикризисное управление»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Для успешного освоения дисциплины «Антикризисное управление» студент должен владеть основами экономических знаний, а также элементарными навыками математического и компьютерного моделирования обработки данных. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Антикризисное управление», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Менеджмент», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управленческие решения», «Бухгалтерский и управленческий учет».

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у студентов знаний об особенностях антикризисного управления в РФ, а также процедурах несостоятельности (банкротства).

#### 3. Содержание дисциплины

Экономические кризисы: основные понятия. Антикризисное управление: цели, задачи. Государственное регулирование в сфере антикризисного управления. Антикризисные

управляющие. Диагностика экономических кризисов в предпринимательских структурах. Финансовый анализ неплатежеспособной организации. Разработка антикризисной стратегии управления предприятием. Финансовое планирование неплатежеспособной организации. Методы финансового оздоровления. Инструментарий антикризисного управления. Зарубежный опыт антикризисного управления.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- цели и задачи антикризисного управления (З-1);
- вопросы государственного регулирования в сфере антикризисного управления (З-2);

уметь:

- диагностировать экономические кризисы в предпринимательских структурах (У-1);
- применять методики оценки вероятности банкротства (У-2);
- разрабатывать антикризисную стратегию развития предприятия (бизнеса) (У-3);
- проводить необходимые расчеты в сфере финансового планирования неплатежеспособной организации (У-4);

владеть

- методами финансового оздоровления неплатежеспособных предприятий и умению их применить на практике (В-1);
- инструментарием антикризисного управления (В-2).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Исследование систем управления»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Изучение учебной дисциплины предполагает наличие у студента базовых знаний о методологии и методах научного исследования, технологии самостоятельной учебной деятельности, основах менеджмента, теории организации, а также умений структурирования и описания системы управления организацией.

Знания и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Исследование систем управления» т выпускнику успешно пройти производственную практику и приступить к профессиональной деятельности.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Исследование систем управления» заключается в формировании у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области исследования систем управления

Сфера использования знаний, умений и навыков по осуществлению исследований систем управления может распространяться на сферы материальных и нематериальных отраслей национальной экономики.

#### **3. Содержание дисциплины**

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Объект и предмет исследования. Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления. Состав и выбор методов исследования систем управления. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. Исследование организационных структур управления и систем принятия решений в организации. Особенности комплексного исследования систем управления. Планирование, организация и научная и практическая эффективность исследования систем управления. Цели и методы проектирования систем управления.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению

поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможные варианты решения задач проектирования целей организации, функций управления и управленческих решений (З-1);
- методы формального представления систем управления (З-2);
- методы исследования и диагностирования организаций (З-3)

Уметь:

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность (У-1);
- применять методологию исследования к решению практических задач управления организациями (У-2);
- применять методы системного анализа в исследовании управления (У-3);

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (В-1);
- методами управления операциями (В-2).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организационное поведение»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организационное поведение», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Психология», «Правила организационного мышления», «Менеджмент».

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины изучение имиджевой идеологии организационного поведения, разработка координат поведения работников в деловых организациях, изучение рефлексивной корректировки организационного поведения, осознание значимости формирования общеорганизационных стандартов поведения, продиктованных корпоративной культурой.

### **3. Содержание дисциплины**

Проблематика организационного поведения. Личность и организации. Коммуникационное поведение в организации. Формирование организационного поведения в организации. Управление поведением в организации. Поведенческий маркетинг.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3); умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:  
знать:

- особенности поведения индивидуумов в отношении физических объектов в случае неожиданных информационных и социальных контактов (З-1);
- особенности поведения групп, команд и других группировок, характеризующихся общением «лицом к лицу» (З-2);
- особенности поведения организационных единиц, таких как отделы, отделения, фирмы или крупные концерны (З-3);
- особенности поведения внутренней и внешней среды компании, в части эволюции технологий, рынков, конкуренции, государственного регулирования (З-4).

уметь:

- адекватно применять полученные знания на конкретных примерах (У-1);
- осознанно корректировать собственное поведение в группе (У-2);



- влиять на поведение команды, определяя ее движение к поставленной руководством цели (У-3);
- оценивать результативность организационного поведения в различных временных интервалах (У-4);
- выбирать стратегию поведения, удовлетворяющую требованиям руководства предприятия (У-5).

владеть:

- специальной терминологией и лексикой (В-1);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-2);
- технологиями оценки и построения организационного поведения на предприятия с учетом общей стратегии (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведение потребителей»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Поведение потребителей», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Психология», «Правила организационного мышления», «Менеджмент», «Деловое общение», «Маркетинговые исследования».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплины «Стратегический маркетинг», «Паблик рилейшенз».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Поведение потребителей» является формирование целостного представления о методах, концепциях и подходах к управлению поведением потребителей на рынке товаров и услуг.

#### **3. Содержание дисциплины**

Цели, задачи и методы изучения поведения потребителей. История изучения поведения потребителей. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Социальное положение и маркетинг. мода как социальная норма и норма культуры. Покупательское поведение индивидуального потребителя, его моделирование. Моделирование покупательского поведения предприятий-потребителей. Направления изучения потребителей. Процесс управления маркетингом. Стратегический маркетинг потребительского поведения. Методы определения рыночных сегментов. Выбор целевых рынков и позиционирование. Планирование новых товаров как возможность удовлетворения нужд потребителя. Экономический аспект теории потребительского поведения. Влияние страны производителя на оценку товара потребителем и принятие решения о покупке. Матрица покупательских намерений. Изучение влияния цен на потребительское поведение. Влияние брендинга на потребительское поведение. Поведение потребителей и рынок.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы поведения потребителей: основные понятия дисциплины, ее место в теории развития экономики и маркетинга (З-1);
- особенности применения знаний потребительского поведения в современных условиях реформирования производственного комплекса отечественной экономики (З-2);

Уметь:

- проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке потребительского поведения и конкретных форм его управления (У-1);
- разбираться в специфике формирования и реализации инновационных стратегий, направленных на формирование определенной модели потребительского поведения, а также на управление этим поведением на рынке товаров и услуг (У-2);
- разбираться во множестве внешних и внутренних факторах потребительского поведения, а также возможности их использования в маркетинге для влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке (У-3);

Владеть:

- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения стоящих перед ним задач (В-1);
- специальной терминологией и лексикой (В-2);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-3).

#### 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рекламное дело»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Рекламное дело», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Правила организационного мышления», «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Стратегический маркетинг», «Брендинг», «Маркетинговые исследования» и др.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Рекламное дело» является подготовка студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области рекламного дела: формированию стратегии, выбору методов и способов ведения рекламной деятельности, ориентированию в вопросах ценообразования.

#### **3. Содержание дисциплины**

Система маркетинговых коммуникаций. Реклама как элемент системы маркетинговых коммуникаций. Состояние и перспективы развития рекламного рынка. Правовое регулирование рекламной деятельности. Рынок рекламы и его участники. Стадия исследования в управлении рекламной деятельностью. Стратегическая стадия в управлении рекламной деятельностью. Алгоритм проведения рекламной кампании. Разработка рекламного обращения. Использование творческих концепций при разработке рекламного обращения. Основные средства распространения рекламного обращения. Планирование и организация рекламных кампаний. Эффективность рекламной кампании.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению

поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Теоретические основы рекламного дела (З-1)
- Основные законодательные и нормативные акты в области рекламы (З-2)
- Содержание основных методов рекламы (З-3)
- Специфические характеристики рекламы на различных рынках (З-4)
- Закономерности формирования стратегии и тактики рекламы (З-5)
- Опыт зарубежных и отечественных фирм в области рекламы (З-6).

Уметь:

- Провести маркетинговые исследования рынка с целью выделения основных рекламных факторов (У-1)
- Применить известные методы рекламы (У-2)
- Оценить эластичность спроса (У-3)
- Обосновать применение известных стратегий и тактических приемов рекламы (У-4)
- Провести статистические и прогнозные исследования динамики рекламы (У-5)
- Анализировать рекламные решения (У-5).

Владеть:

- методологией рекламного дела (В-1);
- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих эффективность рекламы (В-2).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мерчандайзинг»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Мерчандайзинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Стратегический маркетинг», «Брендинг», «Маркетинговые исследования», «Электронный бизнес», «Поведение потребителей».

## 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Мерчандайзинг» является формирование у студентов системы знаний о закономерностях принятия управленческих решений при продвижении товаров и представлении данных товаров в торговом предприятии, а также изучение механизма взаимодействий поведения покупателей и торговых предприятий в условиях конкуренции и быстрых изменений в рыночной экономике.

## 3. Содержание дисциплины

Раздел I. Основные понятия и определения мерчандайзинга. Краткая история мерчандайзинга, концепция мерчандайзинга. Основные правила мерчандайзинга. Мерчандайзинг как инструмент воздействия на поведение потребителя при покупке.

Раздел II. Правила эффективного размещения в мерчандайзинге. Мерчандайзинг в розничной торговле. Эффективное расположение точек продажи. Внутренняя планировка магазина. Правило оптимального использования пространства торгового зала

Раздел III. Правила эффективного представления в мерчандайзинге. Эффективное представление продвигаемых товаров. Атмосфера магазина как фактор эффективной торговли. Категорийный мерчандайзинг.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современное состояние и особенности развития мерчандайзинга в России и за рубежом (З-1);
- терминологию, сущность и значение внедрения мерчандайзинга (З-2);
- технологическое проектирование торговых предприятий (З-3);
- торговое оборудование (З-4);
- методы розничной продажи (З-5);
- применение рекламных и POS- материалов в местах продаж (З-6);
- основные модели взаимодействия между покупателями и розничными торговыми предприятиями (З-7).

Уметь:

- применять теоретические знания на практике реализации плана мерчандайзинга (У-1);
- выполнять экономический анализ расположения отделов и товарных групп на торговом предприятии (У-2);
- обосновать эффективность применения элементов мерчандайзинга на торговых предприятиях (У-3).

Владеть:

- навыками креативной работы и коммерческой предприимчивости в сфере реализации программ мерчандайзинга (В-1);
- владеть основными операционными категориями и методиками оценки эффективности этапов мерчандайзинговой деятельности (В-2).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Брендинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как, «Менеджмент», «Рекламное дело».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин «Паблик рилейшнз», «Выставочное дело», «Стратегический маркетинг».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей бренд-менеджера. Знание основных принципов и технологий брендинга и брендбилдинга являются важной составляющей профессиональной подготовки современных специалистов по связям с общественностью.

### **3. Содержание дисциплины**

Понятие брендинга. Структура и разновидности бренда: Бренд, брендинг, бренд-менеджмент. Содержание и атрибуты бренда. Коммуникативные, семиотические и социально-психологические аспекты брендинга. Технологии брендинга. Технологии проектирования бренда. Подготовительный этап брендинга. Коммуникационная кампания бренда. Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом. Оценка эффективности брендинга, программ поддержания лояльности и проблемы брендинга в условиях глобализации.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3); выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4); способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методику проведения исследования в области брендинга и
- позиционирования бренда (З-1);<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- основные маркетинговые, семиотические и коммуникативно-психологические законы брендинга (З-2);<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- способы применения на практике рациональных стратегий и тактики управления брендом (З-3);

Уметь:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (У-1);<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- анализировать социально значимые проблемы и процессы бренд-
- менеджмента (У-2);<sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (У-3);

Владеть:

- обязательным минимумом знаний в области брендинга (В-1);
- навыками сегментирования и позиционирования бренда (В-2);

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Изучение учебной дисциплины предполагает наличие у студента базовых знаний по таким дисциплинам как «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Исследование операций».

Знания и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Логистика» позволят выпускнику успешно пройти производственную практику и приступить к профессиональной деятельности.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование у учащихся логистического подхода к управлению предприятием, логистического мировоззрения, устойчивых знаний в области управления материальными потоками и сопутствующими им информационными, финансовыми потоками, их оптимизации на макро- и микроуровне. Суть логистического подхода – сквозное управление материальными потоками.

#### **3. Содержание дисциплины**

Истоки и эволюция логистики. Парадигмы современной логистики. Понятийно-терминологический аппарат логистики. Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов. Логистические центры. Экономические основы логистики и УЦП. Закупочная логистика. Производственная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Логистика в сфере складирования.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);



- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, принципы и концепции логистики (З-1);
- принципы системного подхода к управлению материальным потоком (З-2);
- понятие, свойства, структура и цели логистических систем (З-3);
- основные методы, применяемые для решения научных и практических задач в области логистики (З-4).

Уметь:

- осуществлять моделирование в логистике (У-1);<sup>[1][1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- рассчитывать величину произведенных затрат (У-2);<sup>[1][1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- осуществлять разработку маршрутов и составление графиков доставки товаров (У-3);<sup>[1][1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- проводить оценку различных видов транспорта (У-4);<sup>[1][1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- организовывать работу склада (У-5);<sup>[1][1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- формировать систему логистического сервиса (У-6);<sup>[1][1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- оценивать эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве (У-7).

Владеть:

- компьютерными технологиями в режиме пользователя для решения логистических задач (В-1);
- специальной терминологией и лексикой (В-2);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в данной профессиональной области (В-3).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами

при изучении дисциплин: «Менеджмент»; «Бизнес-планирование»; «Основные концепции бизнеса».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является развитие у студента стратегического мышления, формирование системных знаний об особенностях функционирования и стратегического управления объектом в условиях рыночной экономики.

## **3. Содержание дисциплины**

Понятие стратегии организации, необходимость стратегического управления. Подготовка к стратегическому процессу: жизненный цикл, диагностика менеджмента, претрансформация. Технологические вопросы работы над стратегией. Анализ контекста: его элементы, собственные ключевые компетенции организации. Стратегические ориентиры. Матрицы в стратегическом менеджменте. Модели Майкла Портера. Стратегический анализ маркетинговой среды. Политики по составляющим. Реализация стратегии. Рефлексия в рамках стратегического процесса.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);

- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические концепции стратегического менеджмента (З-1);
- методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды (З-2);
- методологию диагностики стратегической среды (З-3);
- методику формирования экономической стратегии и алгоритм ее реализации (З-4);

Уметь:

- формировать целевые ориентиры развития бизнеса (У-1);
- моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды (У-2);
- на практике применять научные подходы, методы системного анализа, прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов (У-3);
- на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия (У-4).

Владеть:

- методологией проведения стратегического анализа (В-1);
- методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке (В-2);
- практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления (В-3);
- методикой управления стратегическими организационными изменениями (В-4).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический маркетинг»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Стратегический маркетинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Рекламное дело», «Брендинг», «Маркетинговые коммуникации», «Паблик рилейшнз», «Антикризисное управление».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и навыков, в области применения методов маркетинговой методологии на различных рынках товаров и услуг при планировании деятельности компании. Вооружить студента практическими навыками проектирования и организации маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности; знаниями по стратегическому и тактическому планированию.

### **3. Содержание дисциплины**

Этапы становления и развития маркетинга: участие и совместный маркетинг, глобализация и культурный маркетинг, творческое общество и духовный маркетинг, маркетинг 3. Модель маркетинга 3i. Знакомство потребителей с миссией компании. Привитие корпоративных ценностей сотрудникам. Партнеры по бизнесу и корпоративные ценности. Завоевание доверия акционеров. Социально-культурные преобразования организации. Воспитание предпринимателей на развивающихся рынках. Стремление к экологической ответственности. Основные принципы стратегического маркетинга.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- функции и принципы стратегического маркетинга (З-1);
- теоретические основы формулирования и планирования маркетинговых стратегий (З-2);
- принципы стратегического маркетинга и его функционирования на предприятиях различных сфер деятельности (З-3);
- формы рекламной деятельности, их разновидности и условия эффективного применения в маркетинговых стратегиях (З-4);

Уметь:

- грамотно классифицировать объекты стратегического маркетинга (У-1);
- давать объективную оценку рыночной конъюнктуры (У-2);
- широко использовать методы маркетинговых исследований (У-3);
- применять полученные знания в практике своей профессиональной деятельности (У-4);
- управлять взаимосвязями принципов управления стратегическим маркетингом (У-5);
- использовать принципы оптимизации в стратегическом маркетинге (У-6);
- применять различные методы ценообразования, анализировать систему стимулирования и сбыта (У-7);

Владеть:

- инструментарием стратегического маркетинга (В-1);
- навыками анализа эффективности маркетинговых стратегий на предприятиях различных сфер деятельности (В-2);
- способами разработки маркетинговых стратегий (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Международные стандарты в области ИТ»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Международные стандарты в области ИТ», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Электронный бизнес», «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации».

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Международные стандарты в области ИТ» потребуются при прохождении производственной практики.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Международные стандарты в области ИТ» является формирование у студента представлений о международных стандартах в области ИТ; приобретение навыков грамотного управления работой информационной системы организации на основе современных методов и средств менеджмента.

### **3. Содержание дисциплины**

Становление информационного менеджмента. Основные понятия информационного менеджмента. Международные и российские стандарты в сфере информационного менеджмента. Информационный менеджмент как управление информационно-технологическими услугами. Информационный менеджмент как товар (аутсорсинг)

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат ИТ (З-1);
- теоретические и концептуальные основы ИТ (З-2);
- принципы информационного обеспечения(З-3);
- технологию построения и адаптации ИТ (З-4);
- требование к надежности и эффективности ИТ (З-5);
- перспективы развития ИТ и эффективность их функционирования (З-6);

Уметь:

- формулировать и решать задачи стандартизации ИТ с использованием различных методов и решений(У-1);
- ставить задачу системного стандартизирования ИТ обслуживания пользователей (У-2);
- проводить выбор ИТ при построении сложных профессионально- ориентированных ИТ(У-3);

Владеть:

- методиками разработки и стандартизации ИТ (В-1);
- методами системного анализа ИТ (В-2);
- компоновкой ИТ на базе стандартных интерфейсов (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

#### «Документационное обеспечение конкурсных заявок»

##### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов: «Документационное обеспечение управления», «Правила организационного мышления», «Русский язык».

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок» потребуются при прохождении производственной практики.

##### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок» является формирование у студентов знаний о процессе формирования и использования единого информационного пространства Интернета для обеспечения эффективного взаимодействия между участниками коммерческих операций.

##### 3. Содержание дисциплины

Прокурормент: цели, задачи и принципы. Организация и регламент системы закупок. Основные способы конкурсных закупок. Виды конкурсов. Запрос котировок, предложений. Подготовка и проведение открытого конкурса. Подготовка конкурсных заявок: поручительство, залог, банковская гарантия. Методы оценки конкурсных предложений. Определение победителя. Лотовые конкурсы. Конкурс с точки зрения поставщика.

##### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);

- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу делопроизводства в РФ (З-1);
- государственные стандарты, регламентирующие вопросы создания, технологию обработки и хранения деловых документов (З-2);
- основы делопроизводства, разновидности документов, их место в системе управленческой деятельности (З-3);
- основные особенности делового языка документа (З-4);
- основы организации документооборота (З-5);
- деловые процессы государственных закупок; систему электронных сделок (З-6);

Уметь:

- разрабатывать и оформлять организационно-распорядительные документы (У-1);
- разрабатывать и оформлять организационно-правовые документы; работать с письмами и обращениями граждан (У-2)
- разбираться в документообороте торговых операций; пользоваться нормативно-правовым обеспечением (У-3);

Владеть:

- теоретическим инструментарием управления документами, специальной лексикой (В-1);
- навыками обработки документов с помощью компьютерной техники (В-2);
- навыками размещения конкурсных заявок (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Факультативы и прочие дисциплины**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Трейдинг»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в ООП ВО и является факультативом. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Трейдинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин гуманитарного, социального и



экономического цикла, а так же профессионального и математического циклов дисциплин: «Микроэкономика», «Анализ данных», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», «Программирование», «Право», «Информационное право» .

Изучение данной дисциплины способствует более глубокому пониманию дисциплин профессионального цикла ООП: «Электронный бизнес», «Эффективность ИТ», «Стратегический маркетинг».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Трейдинг» - формирование у будущих специалистов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладении технологиями организации бизнеса, проведении торгов в сфере информационно-коммуникационных технологий.

## **3. Содержание дисциплины**

Основы финансового трейдинга: инвестор, трейдер, игрок. Теория эффективного рынка. Виды финансовых инструментов и особенности игры на различных рынках. Организация работы трейдера: сбор информации, учетные записи, программные продукты. Работа с графиками. Индикаторы торговых сигналов. Выбор инструментов. Трейдинг и дейтрейдинг. Контроль рисков. «Продвинутые» методы трейдинга: импульсная система, защитные стоп-приказы, коэффиценты, контанго и инверсия, сезонные факторы. Рейтинговая система и организация времени. Алгоритм принятия решений.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности информационно коммуникационных технологий, применяемых в трейдинге (З-1);
- принципы организации работы трейдера: самодисциплине, пониманию методов работы и анализу индикаторов рынка: сигналов, гистограмм, индексов и проч.; (З-2);
- специфические аспекты работы трейдера: системы “тройного экрана”, внутрисуточного трейдинга и т.д; (З-3);
- суть теории “эффективного рынка”; (З-4);

Уметь:

- определять роли и виды участия субъектов фондового рынка: инвесторов, трейдеров, игроков; (У-1);
- классифицировать рынки по фондовым инструментам: акциям, фьючерсам, опционам; (У-2);
- самостоятельно анализировать рынки (У-3).

Владеть:

- профессиональной терминологией (В-1);
- методикой выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом (В-2);
- методикой технического и фундаментального анализа (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Управление жизненным циклом корпорации»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в ООП ВО и является факультативом. Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Правила организационного мышления», «Менеджмент», «Основные концепции бизнеса», «Микроэкономика».

Изучение данной дисциплины способствует более глубокому пониманию материала таких предметов как: «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг», «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление жизненным циклом корпорации» является формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления организациями, получение ими четкого представления о различных моделях управления жизненным циклом корпорации в современном мире, возможности их использования в российских условиях; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций.

### **3. Содержание дисциплины**

Этапы развития организаций и их характеристика. Инструменты анализа организационного поведения. Предсказание жизненного цикла компании. Управленческие роли и жизненный цикл. Способность организации решать проблемы. Признаки старения организаций. Структурные причины старения. Типичный и нетипичный путь развития организаций. Законы трансформации организаций. Практические примеры.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3).
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро и микроуровне (З-1);
- современные подходы к определению сущности и содержания как Управление жизненным циклом корпорации в целом, так и его отдельных аспектов (З-2);
- основные дискуссионные вопросы, касающиеся принципов «методологических подходов, методов разработки и реализации управленческих решений» (З-3);
- основные особенности ведущих школ и направлений управленческих школ (З-4);
- основные особенности российского менеджмента, его интеллектуальную структуру (З-5).

Уметь:

- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения (У-1);

- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации (У-2);
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели (У-3);
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и управленческих моделей поведение экономических аспектов (У-4);
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи (У-5).

Владеть:

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2);
- методами и приемами анализа управленческих явлений и процессов (В-3);
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (В-4).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Элективные курсы по физической культуре»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» является отдельным разделом ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Физическая культура», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Физическая культура», «Биология». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Физическая культура» является формирование систематизированных знаний в области физической культуры и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **3. Содержание дисциплины**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основы здорового образа жизни. Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Спорт в физическом воспитании студентов. Физические способности человека и их развитие. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методико-практические занятия.

Основы физической и спортивной подготовки в системе физического воспитания. Направленность средств, методов и форм физического воспитания. Профилактические, реабилитационные и восстановительные мероприятия в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы здорового образа жизни (З-1);
- основы самостоятельных занятий физическими упражнениями (З-2);
- основы методик развития физических качеств (З-3);
- основные методы оценки физического состояния (З-4);
- методы регулирования психоэмоционального состояния (З-5);
- средства и методы мышечной релаксации (З-6);

Уметь:

- осуществлять самоконтроль психофизического состояния организма (У-1);
- контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями (У-2);
- проводить общеразвивающие физические упражнения и подвижные игры (У-3);
- составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности (У-4);

Владеть:

- основными жизненно важными двигательными действиями (В-1);
- навыками использования физических упражнений с целью сохранения и укрепления здоровья (В-2);
- навыками физического самосовершенствования (В-3).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

328 академических часов.

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

## **ПРАКТИКИ и ИГА**

### **Аннотация к программе учебной практики**

#### **1. Место учебной практики в структуре ООП ВО**

Учебная практика является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Учебная и производственная практики» ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.05 (080500) «Бизнес - информатика».

Учебная практика бакалавра в соответствии с ООП базируется на основе полученных ранее знаний обучающихся по таким предметам как «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет», «Управление разработкой ИС», «Электронный бизнес», «Разработка WEB приложений», «Анализ данных» и некоторых других дисциплин базовой части профессионального цикла ООП.

Знания, умения и навыки, сформированные в результате прохождения учебной практики, нацелены непосредственно на профессионально-практическую подготовку обучающихся, их адаптацию к последующей профессиональной деятельности.

#### **2. Цель проведения практики**

Цель проведения учебной междисциплинарной практики студентов направления подготовки бизнес–информатики является развитие и закрепление практических навыков разработки и управления контентом внешних WEB приложений, спроектированным в домашнем задании и курсовой работе.

Современные информационные технологии кардинально меняют картину мира. Грамотное и эффективное управление данными в сложной гетерогенной информационной среде является обязательным навыком для эксперта в области информационных технологий.

Умение создавать качественный информационный контент, эффективно продвигать его в поисковых запросах (поисковая оптимизация), обеспечивать связность и технологическую готовность решения под запросы пользователей может обеспечить существенные конкурентные преимущества в профессиональной деятельности выпускников направления.

#### **3. Содержание практики**

В результате учебной практики студенты должны разработать часть учебного курса или небольшой учебный курс (максимально 20-25 страниц) на произвольную тему в системе EduTerra.pro, включающую следующую функциональность:

WEB-составляющая должна включать:

- WEB-интерфейс для создаваемого контента, инструмент для доставки желающим получить эту информацию;
- Формы (отдельные WEB-страницы с элементами управления, написанными на HTML) для выполнения основных функций работы с курсом или его элементами (чтение, взаимодействия, тестирования, опросы);
- Формы, позволяющие сбор и обработку статистики;
- WEB-страницы, описывающие проект.

#### **4. Требования к результатам освоения образовательной программы в разрезе учебной практики**

В результате освоения образовательной программы в разрезе обучения при прохождении практики студент направления подготовки 38.03.05 (080500) «Бизнес - информатика» должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными (ОК)

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Общепрофессиональными (ОПК)

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)

Профессиональными (ПК)

- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате прохождения учебной практики бакалавр направления подготовки 38.03.05 «Бизнес - информатика» должен продемонстрировать следующие результаты обучения:

Знать:

- основные стандарты, методы и технологии, общепринятые в управлении проектами (З-1),
- стандарты управления проектами, вошедшие в свод знаний PMI PMBOK (З-2),
- проблемы проектного управления (З-3),
- принципы и правила построения сетевого графика (З-4),
- основные программные продукты, специализированные на управлении проектами (З-5).

Уметь:

- использовать проектные методы в решении экономических, технологических и других задач (У-1),
- планировать и создавать проекты с помощью актуальных компьютерных технологий (У-2),
- самостоятельно разрабатывать эффективный график реализации проекта (У-3),
- применять методы решения задач управления с учетом ограничений на ресурсы (У-4),
- анализировать и оптимизировать план работ и стоимость проекта (У-5),
- оформлять проектную документацию (У-6),
- использовать информационные технологии для управления проектами (У-7),
- проводить анализ рисков (У-8).

Владеть:

- навыками разработки базового плана проекта (В-1),
- навыками разработки стратегии для решения проблем исполнения сроков реализации проекта (В-2),
- навыками оптимизации использования ресурсов (В-3),
- навыками эффективного перераспределения ресурсов в случае отклонений от принятого варианта реализации проекта (В-4),
- навыками корректировки базового плана с учетом ограничений на ресурсы и сроки выполнения проекта с использованием современных пакетов прикладных программ (В-5).

## **5. Объем (общая трудоемкость) и продолжительность практики**

6 зачетных единиц (216 академических часов), 4 недели.

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **Аннотация к программе производственной практики**

#### **1. Место производственной практики в структуре ООП ВО**

Производственная практика является обязательным видом производственной работы бакалавра, входит в раздел «Учебная и производственная практики» ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес - информатика».

Производственная практика бакалавра в соответствии с ООП базируется на основе полученных ранее знаний обучающихся по дисциплинам, в первую очередь, профессионального цикла ООП, раскрывающим как основы информационных технологий, так и экономические и юридические аспекты работы организаций-объектов исследования.



Знания, умения и навыки, сформированные в результате прохождения производственной практики, нацелены непосредственно на профессионально-практическую подготовку обучающихся, их адаптацию к последующей профессиональной деятельности. Кроме того, материал, собранный в ходе преддипломной практики призван служить базовым материалом исследований для написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **2. Цель проведения практики**

Цель проведения производственной практики - знакомство со структурой организации, основными бизнес-процессами, системами и средствами их автоматизированной поддержки и управления, а также создание у студента мотивационных ориентиров по отношению к будущей профессиональной деятельности.

## **3. Содержание практики**

В содержание практики входит изучение и анализ организационной структуры организации, функций экономических служб, применяемых систем и средств автоматизации, методов разработки, внедрения и использования программных продуктов и современных технологий в производственных условиях, анализ их обоснованности и эффективности использования; знакомство с применяемыми программными разработками, а также анализ эффективности деятельности организации, ее конкурентной среды.

Местом проведения производственной практики являются промышленные предприятия, инфокоммуникационные компании, проектно-технологические и научно-исследовательские институты, банки, страховые и инвестиционные компании и иные организации и учреждения различных форм собственности и сфер деятельности.

## **4. Требования к результатам освоения образовательной программы в разрезе учебной практики**

В результате освоения образовательной программы в разрезе обучения при прохождении практики студент направления подготовки 38.03.05 «Бизнес - информатика» должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурными (ОК)

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Общепрофессиональными (ОПК)

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3)

Профессиональными (ПК)

- проведение анализа архитектуры предприятия (ПК-1);
- проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
- выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3).
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- умение проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-15);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-16);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);

В результате прохождения производственной практики бакалавр направления подготовки 38.03.05 «Бизнес - информатика» должен продемонстрировать следующие результаты обучения:

Знать:

- основные методы проведения анализа организационной структуры предприятия (З-1),

- методику проведения оценки эффективности работы предприятия в целом и его отдельных подсистем (З-2),
- методы исследования и проектирования ИТ-инфраструктуры и архитектуры организации (З-3),
- основные программные продукты, используемые для оценки и проектирования информационных систем организации (З-4),
- особенности работы информационных систем, используемых на современных объектах бизнеса (З-5).

Уметь:

- использовать проектные методы в решении экономических, технологических и других задач (У-1),
- планировать и создавать проекты с помощью актуальных компьютерных технологий (У-2),
- произвести обоснованный выбор ИС и ИКТ для нужд конкретной организации (У-3),
- применять методы позиционирования организации в сети Интернет, подготовки контента и его оптимизации под эти нужды (У-4),
- проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры (У-5),
- оформлять необходимую проектную документацию, проводить оценку имеющейся (У-6).

Владеть:

- навыками разработки контента и его оптимизации (В-1),
- навыками разработки стратегии и подбора ресурсов для реализации ИТ-задач на предприятии (В-2),
- навыками разработки регламентов деятельности предприятия (В-3).

## 5. Объем (общая трудоемкость) и продолжительность практики

6 зачетных единиц (216 академических часов), 4 недели.

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **Аннотация к программе государственной итоговой аттестации**

#### **1. Место ГИА в структуре ООП ВО, форма и вид ее проведения**

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» является конечным этапом освоения бакалавром ООП ВО и подготовки его к профессиональной деятельности, логическим продолжением развития практических навыков, в первую очередь, по блоку профессиональных дисциплин образовательной программы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по образовательной программе РФЭИ по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» с учетом профиля «Информационный бизнес».

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

#### **2. Цель проведения ГИА**

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

### 3. Содержание ГИА

Государственная итоговая аттестация проводится в форме подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР). Студент может предложить тему работы самостоятельно, либо выбрать из списка рекомендуемых тем:

Направление подготовки «Бизнес-информатика»

Профиль Информационный бизнес

1. Формирование требований заказчика к ИС электронного мониторинга.
2. IT-технологии как инструмент личной эффективности современного менеджера.
3. Автоматизация процесса контрактования поставщиков коммерческой компании.
4. Использование IT-технологий в командной работе.
5. Внедрение информационной системы управления логистикой и складского учёта.
6. Аудит информационных систем и бизнес-процессов компании.
7. Разработка проектного решения по автоматизации процесса управления заданиями в компании сферы услуг.
8. Обоснование выбора информационной системы для автоматизации системы финансового управления.
9. Создание, разработка стратегии развития и продвижение интернет- сообщества вокруг бренда некоммерческой организации.
10. Проектирование информационной системы поддержки курьерской доставки.
11. Внедрение концепции открытых инноваций в управление качеством компании.
12. Разработка рекламной сети для мобильных приложений.
13. Разработка бизнес-плана и стратегии развития предприятия электронной коммерции на основе сервиса спонтанных покупок.
14. Разработка требований к информационной системе "Обслуживание корпоративных клиентов".
15. Мобильные приложения как носители реклам.
16. Патентование разработок программного обеспечения в Евросоюзе.
17. Использование нейронных сетей для прогнозирования и принятия автоматизированных решений при инвестировании на фондовом рынке.
18. Разработка системы оценки рисков для кредитования внешнеэкономической деятельности.
19. Проектирование и разработка хранилищ данных и аналитической системы для компании.
20. Управление проектом подготовки и продвижения социального веб-сервиса.
21. Управление проектом разработки социального веб-сервиса.
22. Автоматизация взаимодействия пользователей системы закупок.
23. Формирование, развитие и трансформация команды проекта.
24. Применение IT для поддержки процессов слияния и поглощения.
25. Разработка функциональных требований к информационной системе электронного мониторинга.
26. Внедрение методологии ITIL в управлении IT-службы компании.
27. Анализ эффективности внедрения информационной системы на предприятии.
28. Методология автоматизации проектного управления в современной организации.
29. Создание хранилища данных на основе анализа демографических показателей.
30. Управление портфелем проектов.
31. Моделирование и анализ процесса логистики на предприятии оптовой торговли.
32. Автоматизация управления качеством выполнения проекта.

33. Организация тестирования информационной системы электронного мониторинга.
34. Правовое регулирование электронных денег.
35. Применение концепции "продукт-сервис" в ИТ-сервисах.
36. Исследование и разработка сетевого сообщества в России.
37. Автоматизация управления проектом внедрения интранет в организации.
38. Разработка информационно-аналитической системы на платформе Oracle BI.
39. Анализ уровня автоматизации и особенностей процессов взаимодействия туристического оператора с компаниями окружения.
40. Проектирование прототипа хранилища данных для инвестиционной компании.
41. Создание базы (хранилища) данных интеллектуального магазина высокотехнологических товаров.
42. Проектирование и анализ хранилища данных в сфере экологического контроля водных объектов.
43. Внедрение процессного подхода в ИТ-службе компании.
44. Анализ CRM-систем и их использования.
45. Автоматизация и исполнение бизнес-процессов в компании.
46. Формирование требований к автоматизации бизнес-процессов управления производством.
47. Влияние мобильных технологий на информационную инфраструктуру финансовых организаций.
48. Разработка организационной модели корпоративного управления ИТ.
49. Моделирование и анализ процесса продаж на предприятии оптовой торговли.
50. Технический аспект разработки сетевого сообщества.
51. Реализация общего центра финансового обслуживания компании.
52. Исследование методик использования технологий открытых инноваций в корпоративных информационных порталах.
53. Анализ корпоративных социальных сетей на основе мобильных технологий.
54. Адаптация открытых систем для управления проектами современных компаний.
55. Проектирование сервисной архитектуры информационной системы.
56. Разработка и реализация маркетинговой стратегии в интерактивных средах для интернет-сервиса поиска и размещения услуг.
57. Управление организационными изменениями для обеспечения эффективного использования ИС.
58. Формирование и реализация комплексных инструментов инновационной политики на основе долгосрочного прогноза научно-технологического развития России.
59. Оценка роли сетевых сообществ в современной информационно-образовательной среде.
60. Разработка стратегии новой интернет-компании в сфере веб-разработок.
61. Управление проектом комплексной автоматизации газотранспортного предприятия.
62. Разработка требований к подсистеме связи системы электронного мониторинга.
63. Применение GIS в системах бизнес-анализа (на примере продуктов Open Source).
64. Разработка дополнительного аналитического функционала для систем управления проектами.
65. Развитие систем поддержки принятия решений с использованием метода Аналитических сетей.
66. Автоматизация учета продажи товаров.
67. Проектирование и разработка базы данных [фонда/произвольного ресурса] компании для использования в гетерогенной ИТ-среде.
68. Разработка бизнес-модели старт-ап проекта в интернет-сервиса поиска и размещения услуг.
69. Анализ социальной сети в сфере туризма.

70. Анализ содержания основных этапов разработки ИТ-стратегии.
71. Исследование применения ИТ-технологий в современных переговорных процессах.
72. Разработка требований к информационной системе для поддержки процессов доставки периодических печатных изданий.
73. Исследование возможностей вывода на рынок нового программного продукта.
74. Разработка модуля ограничения доступа к рабочим местам пользователей.
75. Создание прототипа системы автоматического анализа и принятия решений на бирже.
76. Аналитические методы оценки рисков проектов.
77. Анализ корпоративных социальных сетей.
78. Применение метода анализа иерархий для выбора банковской АБС.
79. Исследование рынка электронной коммерции в России [США, Европе, Китае etc.].
80. Разработка ETL-системы для загрузки данных из различных источников в единое хранилище.
81. Построение хранилища данных для анализа ситуации в сфере IT.
82. Исследование предельной доходности акций по результатам прошедших торгов.
83. Выявление признаков оценки вариантов решений с использованием методологии системы сбалансированных показателей и стандарта Cobit.
84. Моделирование и анализ процесса выдачи кредита.
85. Разработка мультилингвистического семантико-синтаксического анализатора запросов к интеллектуальной базе данных.
86. Влияние шумовых составляющих на основные модели временных рядов.
87. Исследование методики проведения и технологическая реализация рекламной кампании в сети Интернет.
88. Методы оценки венчурных компаний.
89. Исследование и разработка методов проведения рекламной компании в Интернете.
90. Применение систем управления эффективностью бизнеса в электроэнергетике.
91. Автоматизация бизнес-процессов инвестиционной компании.
92. Применение обратной петли управления для повышения эффективности процесса обучения на проектах внедрения КИС.
93. Оценка совокупной стоимости владения сервиса ЦОД.
94. Автоматизация бизнес-процесса закупочной деятельности.
95. Разработка функциональных требований к информационной системе дистанционного обучения.
96. Использование мобильных приложений в качестве маркетингового инструмента.
97. Анализ моделей оценки ликвидности в Базель III.
98. Анализ состояния и рекомендации по совершенствованию системы лицензирования объектов авторского права в РФ.
99. Исследование бренд-сообществ как инструмента рекламы в социальных сетях.
100. Разработка функциональных требований к информационной системе предприятия.
101. Автоматизация обслуживания клиентов банка с помощью SaaS-системы Интернет-банкинга.
102. Предсказание обвалов на финансовых рынках.
103. Автоматизация заказа производству на выпуск электротехнической продукции.
104. Правовые основы противодействия распространению контрафакта и иным нарушениям прав интеллектуальной собственности.

#### **4. Требования к результатам освоения образовательной программы в разрезе ГИА**

По итогам защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
  - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
  - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
  - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
  - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
  - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
  - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
  - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).
- 
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
  - способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
  - способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3).
- 
- проведение анализа архитектуры предприятия (ПК-1);
  - проведение исследования и анализа рынка ИС и ИКТ (ПК-2);
  - выбор рациональных ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом (ПК-3);
  - проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-4);
  - проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
  - управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
  - использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
  - организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
  - организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
  - умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
  - умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11);

- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);
- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);
- умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами (ПК-14);
- умение проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-15);
- умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-16);
- способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования (ПК-17);
- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования (ПК-18);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);
- умение консультировать заказчиков по совершенствованию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);
- умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-21);
- умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом (ПК-23);
- умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате освоения основной образовательной программы выпускник должен:

- знать: принципы проектирования электронного предприятия, этапы и методику анализа ИТ- архитектуры и инфраструктуры предприятия, основные методы разработки и управления контентом, ИТ-сервисами и Интернет-ресурсами, современные тенденции в области ИТ и потенциальное их развитие в будущем, рынки программно-информационных продуктов и услуг, лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг, современные методы ведения профессиональной деятельности в Интернет; основные понятия и категории экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятием, основы правового регулирования и действие правовых норм;
- уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы; организовывать продвижение на рынок инновационных информационных



продуктов и услуг; разрабатывать конкретные предложения по результатам проведенных исследований; управлять процессами жизненного цикла контента предприятия, Интернет-ресурсов, информационных систем; готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;

- владеть: методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия, методами и инструментальными средствами разработки ПО, методами рационального выбора ИКТ и ИС для управления бизнесом, методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ, методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке и его продвижения, методами управления процессами создания и использования информационных сервисов.

## **5. Объем (общая трудоемкость) ГИА**

9 зачетных единицы (324 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

По результатам защиты ВКР выставляется общая итоговая оценка. Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.